



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2022
Volume:57
Sayı :2

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2022
Volume:57
Sayı :2

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

EDITORIAL BOARD

Prof.Dr. Nurettin PARILTI (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Mehmet BAŞ (İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi, Turkey)

Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)

Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)

Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Lithuania)

Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)

Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)

Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)

Philippe Bance (Universite de Roven France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi

Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi

Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi

Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi

Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi

Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi

Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Lokman GİLINGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi

Prof.Dr. Serdar SAĞLAM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü İmam Üniversitesi

Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi

Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi

Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi

Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi

Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi

Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi

Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi

Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup, ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by ULAKBİM (TR-Dizin) social science Database

İÇİNDEKİLER

CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

RESEARCH ARTICLES

Büyüme Fırsatları Bağlamında Kaldıraç, Kar Payı, Sahiplik Yoğunlaşması ve Firma Değeri İlişkisi	674
<i>The Relationship Between Leverage, Dividend, Ownership Concentration and Firm Value in the Context of Growth Opportunities</i>	674
Algılanan Örgütsel Destek ve İşyeri Çatışmasının Çalışanların Bireycilik ve Toplulukçuluk Davranış Eğilimlerine Etkisi	691
<i>The Effect Of Perceived Organizational Support and Workplace Conflict on Employees' Individualism and Collectivism Behavior Tendencies</i>	691
Does High Level of Financial Literacy Improve Financial Well-Being of Young Adults in Bristol and Istanbul?	703
<i>Yüksek Düzeyde Finansal Okuryazarlık Bristol ve İstanbul'daki Genç Yetişkinlerin Finansal Refahını Geliştirir mi?</i>	703
Türk İthalatının Gelir ve Görelî Fiyat Esneklikleri: Bir ARDL Sınır Testi Yaklaşımı	741
<i>Income and Relative Price Elasticities of Turkish Import: An ARDL Bounds Testing Approach</i>	741
Algılanan Aşırı Niteliklilik İş Performansı İlişkisinde Psikolojik Sahiplenmenin Aracılık Rolü	761
<i>Intermediate Role of Psychological Ownership in The Effect Of Perceived Overqualification on The Job Performance</i>	761
İstismarcı Yönetimin Üretkenlik Karşısı İş Davranışı Üzerindeki Etkisinde İşyerinde Dışlanmanın Düzenleyici Rolü	782
<i>The Moderating Role of Workplace Ostracism on the Effect of Abusive Supervision on Counterproductive Work Behavior</i>	782
Analysis of Causality Between Bitcoin and Ethereum Using Transfer Entropy	803
<i>Bitcoin ile Ethereum Arasındaki Nedenselliğin Transfer Entropisi ile Analizi</i>	803
Türkiye'deki Örgüt Kültürü Araştırmalarının Analizi	816
<i>Analysis of Organizational Culture Studies in Turkey</i>	816
Examination of The Economic Literacy of Healthcare Workers	829
<i>Sağlık Çalışanlarının Ekonomi Okuryazarlığının İncelenmesi</i>	829
Havacılık Sektöründe Y Kuşağının Satın Alma Tercihinde Marka Algısı Üzerine Bir Araştırma	841
<i>A Study on Brand Perception in the Purchasing Preference of Generation Y in the Aviation Industry</i>	841
Kurumsal İtibar, İş Tatmini, Duygusal Bağlılık ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma	854
<i>A Research to Determine the Relationships between Corporate Reputation, Job Satisfaction, Affective Commitment and Turnover Intention</i>	854

Kadınların Toplumsal Tükenmişlik Düzeylerinin Rasyonel Olmayan Satın Alma Davranışlarına Etkisi	868
<i>The Effect of Women's Social Burnout Levels on Irrational Buying Behaviors</i>	868
Su Ürünlerinin Dış Ticaret Hacmine Etkisi: Çekim Modeli Yöntemi İle Türkiye Üzerine Bir Analiz	895
Salgın ve Felaket Dönemlerinde Tüketici Davranışları: Covid-19 Pandemisi Döneminde Ankara'da Bir İnceleme	913
<i>Consumer Behaviors During Epidemics and Disasters Periods: A Study in Ankara During The Covid-19 Pandemic Period</i>	913
Enterprise Resource Planning Selection Using Fuzzy Entropy-Based Fuzzy MOORA Method: Case Study in a Bearing Company	935
<i>Bulanık Entropi Tabanlı Bulanık MOORA Yöntemi ile Kurumsal Kaynak Planlaması Seçimi: Bir Rulman Şirketinde Örnek Olay Çalışması</i>	935
Mülkiyet Hakları: Özel Mülkiyet Sisteminde Kaynak Tahsisi Üzerine Bir İnceleme	954
<i>Property Rights: A Review on Resource Allocation in Private Property System</i>	954
Elektrikli Araçlar İçin Dinamik Gezgin Satıcı Problemi Üzerine Bir Çalışma	970
<i>A Study on the Dynamic Traveling Salesman Problem for Electric Vehicles</i>	970
Romantik Bağlanmanın Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi	997
<i>Examination Of Romantic Attachment According To Various Variables</i>	997
The Source of Individual Happiness And Life Satisfaction: Evidence From Turkey	1008
<i>Bireysel Mutluluğun ve Yaşam Memnuniyetinin Kaynağı: Türkiye'den Bulgular</i>	1008
Türkiye'de Kayıtlı Ekonomi ile Kayıt Dışı İstihdam Oranı Arasındaki İlişkinin Sektörler İtibariyle İncelenmesi	1027
<i>Investigation of the Relationship Between Registered Economy and Unregistered Employment Rate by Sectors in Turkey</i>	1027
Sosyal Hizmet Uygulamalarında Birey Merkezli Yaklaşım: Carl Rogers ve Rogeryan Terapi	1040
<i>Individual Centered Approach in Social Work Practice: Carl Rogers and Rogerian Therapy</i>	1040
Türk Atasözlerinde Erikson'un Psikososyal Gelişim Dönemleri	1054
<i>Erikson's Psychosocial Stages of Development in Turkish Proverbs</i>	1054
Pazarlama Faaliyeti Olarak Ramazan'a Özel Tasarlanan Reklam Afişlerinin Göstergebilimsel Analizi	1077
<i>Semiotic Analysis Of Publicity Posters Exclusively Designed For Ramadan As Marketing Activities</i>	1077
Enerji Sektöründe Piyasa Başarısızlıklarına Devlet Müdahalesi ve Devlet Başarısızlıkları	1094
<i>Government Intervention to the Market Failures and Government Failures in the Energy Sector</i> ..	1094
ABD'de Göç ve Reel Ücretler Arasındaki Nedensellik İlişkinin Analizi	1115
<i>Analysis of Causality Relationship between Migration and Real Wages in the US</i>	1115
Bankacılık Sektöründe Kârlılığın Belirleyici Faktörlerin İncelenmesi: Panel Veri Analizi	1133
<i>Examining of the Factors Determining Profitability in the Banking Sector: Panel Data Analysis</i> ..	1133
Ünlü Güvenilirliği Modelinin Ünlülerle Kurulan Para-Sosyal İlişki ve Ünlü-Benlik Bağlantısı Üzerindeki Rolü	1153

<i>The Role Of Celebrity Credibility Model On Para-Social Relationship And Celebrity-Self Connection</i>	1153
A Profiling and Scorecard Development Exercise for Analyzing and Assessing Women's Entrepreneurship in Turkey	1176
<i>Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Analiz Edilmesi ve Değerlendirilmesi İçin Bir Profilleme ve Puan Kartı Geliştirme Uygulaması</i>	1176
E-S-QUAL Ölçeğinin Türkçe Formunun Geçerlilik Güvenilirlik Çalışması	1200
<i>The Validity and Reliability Study of The Turkish Version of the E-S-QUAL Scale</i>	1200
Characteristics Of Jewelry Purchasing Households: A Machine Learning Perspective	1217
<i>Mücevherat Satın Alan Hanelerin Özellikleri: Makine Öğrenmesi Perspektifi</i>	1217
Mali Teşviklerin ve Vergi Teşviklerinin Sanayi Yatırımlarına Etkileri	1233
<i>Effects of Financial And Tax Incentives On Industrial Investments</i>	1233
Ruhsal Liderlik: Literatür Taraması ve İçerik Analizi	1249
<i>Spiritual Leadership: Literature Review and Content Analysis</i>	1249
Marka Farkındalığının, Marka Tatmini ve Marka Sadakatine Etkisinde Marka Deneyiminin Aracı Rolü: Sağlık Sektöründe Bir Araştırma	1281
<i>The Mediating Role of Brand Experience in the Brand Awareness's Effect on Brand Satisfaction and Brand Loyalty: A Research on Hospital Employees</i>	1281
The Impact on Passenger Travel Decision: The Mediating Role of Risk-Taking and the Moderating Role of Negative eWOM	1293
<i>COVID-19 Riskinin ve Dijital Ortamdaki Olumsuz Görüşlerin Yolcuların Seyahat Kararlarına olan Etkisinin Araştırılması</i>	1293
Online Yiyecek İçecek Markalarının Cinsiyet Özelliklerinin Marka Kullanım Niyeti ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi	1315
<i>The Impact of Gender Characteristics of Online Food and Beverage Brands on Brand Usage Intent and Purchase Intention</i>	1315
İktisatçılar Âşık Olursa: Eş Seçimine Dair Bir Perspektif	1335
<i>When Economists Fall in Love: A Perspective on Partner Selection</i>	1335
How Does Foreign Trade Volume Affect Youth Unemployment in G-8 Countries?	1345
<i>G-8 Ülkelerinde Dış Ticaret Hacmi Genç İşsizliği Nasıl Etkiler?</i>	1345
Dostluk Değeri Üzerinde Sevgi ve Saygı Değerinin Yordayıcı Rolünün İncelenmesi	1364
<i>An Analysis of the Predictive Role of Love and Respect Values over the Value of Fellowship</i>	1364
Ulusal Kültürel Değerler, Kişi Başına GSYİH ve Ülkelerin Sosyal Gelişme Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma	1391
<i>A Study on National Cultural Values, GDP per Capita and Social Development Levels of Countries</i>	1391
Kamu Sosyal Yardım Uygulama Sisteminin İncelenmesi: Iğdır İli Kırsal Alan Örneği	1411
<i>Examination of Public Social Assistance Implementation System: Iğdır Province Rural Area Example</i>	1411
Türkiye'de Ekonomik Büyüme ve Çevre Kirliliğinin Sağlık Harcamaları Üzerine Etkileri: Bir Kantil Regresyon Analizi	1425
<i>The Effects of Economic Growth and Environmental Pollution on Health Expenditures in Turkey: A Quantile Regression Analysis</i>	1425

Televizyon Dizilerinde İzleyicilere Sunulan Gastronomik Öğelerin Belirlenmesi: Gönül Dağı Dizisi Örneği	1441
<i>Determination of Gastronomic Items Presented to the Audience in Television Series: The Case of Gönül Dağı Series</i>	1441
COVID-19 Salgınının Türk Bankacılık Sektörünün Finansal Performansı Üzerindeki Etkisinin Hibrid ÇKKV Yaklaşımları İle Değerlendirilmesi	1456
<i>Evaluation of the Impact of the COVID-19 Epidemic on the Financial Performance of the Turkish Banking Sector with Hybrid MCDM Approaches</i>	1456
Sürdürülebilir Girişimcilik: Adana'daki Plastik Geri Dönüşüm İşletmeleri Üzerine Nitel Bir Araştırma	1473
<i>Sustainable Entrepreneurship: A Qualitative Study on Plastic Recycling Businesses In Adana</i>	1473

DERLEME MAKALELER
REVIEW ARTICLES

<u>Hasan Ruhani Dönemi İRAN-ABD İlişkileri</u>	1375
<i><u>İRAN-US Relations Under Hassan Rouhani</u></i>	1375