



ISSN 2148-1237

# Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114



ISSN 2148-1237

# Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2024  
Volume:59  
Sayı :4

2024  
Volume:59  
Sayı :4

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

EDITORIAL BOARD

Prof.Dr. Nurettin PARILTI (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Mehmet BAŞ (İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)

Prof.Dr. Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi, Turkey)

Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)

Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)

Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Lithuania)

Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)

Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)

Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)

Philippe Bance (Universite de Roven France)

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi

Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma  
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü

Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri  
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara 06520  
Tel: +90 (312) 472 99 59 - 472 99 11  
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64  
www.koopkur.org.tr  
admin@koopkur.org.tr  
koopkur@gmail.com

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi

Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi

Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi

Prof.Dr. Birsan ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi

Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi

Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi

Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi

Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi

Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi

Prof.Dr. Lokman ÇİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi

Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü Imam Üniversitesi

Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi

Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi

Prof.Dr. Tefrik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi

Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi

Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi

Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi

Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi

Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi

Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç.Dr. Muharrem UMUT - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,  
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer  
almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by

## İÇİNDEKİLER

### CONTENTS

#### ARAŞTIRMA MAKALELERİ

#### RESEARCH ARTICLES

Türkiye’de Çevresel Teknolojilerin Çevresel Kirlilik Üzerindeki Etkisi: Fourier Yaklaşımlarından Ampirik Kanıtlar .....	2024
<i>The Impact of Environmental Technologies on Environmental Pollution in Turkey: Empirical Evidence from Fourier Approximations</i> .....	2024
A Comprehensive Research on Cultured Meat: Investigation of Turkish People's Perspectives, Willingness and Acceptance Potential towards Cultured Meat .....	2044
<i>Kültürlü Et Üzerine Kapsamlı Bir Araştırma: Türk Halkının Kültürlü Ete Yönelik Bakış Açısı, İsteklilik ve Kabul Potansiyelinin İncelenmesi</i> .....	2044
Tutundurmanın Satın Alma Kararları Üzerindeki Plasebo Etkisi .....	2064
<i>Placebo Effect of Promotion on Purchasing Decisions</i> .....	2064
Ticari Bankalarda Kârlılığın İçsel ve Makroekonomik Belirleyicileri: Türk Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama .....	2083
<i>Internal and Macroeconomic Factors Determining Profitability in Commercial Banks: Evidence from Turkish Banking Sector</i> .....	2083
Kadın Girişimci Kooperatiflerinin Pazarlama Stratejilerinin Belirlenmesi: Amasya İli Örneği .....	2104
<i>Determination of Marketing Strategies of Women Entrepreneur Cooperatives: The Example of Amasya Province</i> .....	2104
Evaluation of the expenses of products and services in all production in terms of trademark marketing in Türkiye and EU countries .....	2130
<i>Tüm üretim içerisindeki mal ve hizmet harcamalarının Türkiye ve AB ülkelerinde marka pazarlaması açısından değerlendirilmesi</i> .....	2130
Ailelerin Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının İncelenmesi .....	2144
<i>Investigation of Sustainable Consumption Behaviors of Families</i> .....	2144
İnovasyon ve Verimlilik Literatürünün Eğilimi: Bibliyometrik Bir Analiz .....	2174
<i>Trends in Innovation and Productivity Literature: A Bibliometric Analysis</i> .....	2174
Kurumsallaşma, Kurumsal İtibar ve Müşteri Memnuniyeti İlişkisi: Yerel Yönetimlerde Bir Uygulama .....	2197
<i>Institutionalization, Corporate Reputation and Customer Satisfaction Relationship: An Application In Local Government</i> .....	2197
Hizmet Sektörü Çalışanlarında Zaman Tuzakları ve Psikolojik Sermayenin İşyeri Prokrastinasyonuna Etkisi .....	2216

<i>The Effect of Time Traps and Psychological Capital on Workplace Procrastination in Service Sector Employees</i> .....	2216
Güç Mesafesi ile İşe Yabancılaşma İlişkisinde Örgütsel Ataletin Rolü: Havacılık Sektörü Çalışanlarında Bir Uygulama .....	2243
<i>The Role of Organisational Inertia in the Relationship between Power Distance and Job Alienation: An Application in Aviation Sector Employees</i> .....	2243
The Impact of Foreign Direct Investment Inflows on Export and Economic Growth: A Research on Türkiye.....	2266
<i>Doğrudan Yabancı Yatırım Girişlerinin İhracata ve Ekonomik Büyümeye Etkisi: Türkiye Üzerine Bir Araştırma</i> .....	2266
The Mediator Role of Environmental Consciousness on The Impact of Green Accounting Education on Green Accounting Perception: The Case of Şanlıurfa .....	2289
<i>Yeşil Muhasebe Eğitiminin Yeşil Muhasebe Algısına Etkisinde Çevre Bilincinin Aracılık Rolü</i> .....	2289
Geleceğin İş Dünyasında Metaverse: Akıllı Sohbet Robotları ve Alan Uzmanları Karşılaştırması.....	2311
<i>Metaverse in The Future of Business: A Comparison of Smart Chatbots And Domain Experts</i> .....	2311
Üniversite Öğrencilerinin Aile Değerleri ve Evlilik İlişkisi İnançlarının Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi.....	2325
<i>Examination of University Students' Family Values and Marital Relationship Beliefs According to Some Variables</i> .....	2325
Evaluating Türkiye and Western Balkan Countries' Green Deal Performance via MCDM Methods .....	2365
<i>Türkiye ve Batı Balkan Ülkelerinin Yeşil Mutabakat Performansının MCDM Yöntemleriyle Değerlendirilmesi</i> .....	2365
Türkiye’de İstihdam ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Düzey 2 Bölgeleri Örneği.....	2388
<i>Employment and Economic Growth Relationship in Turkey: The Case of Level-2 Regions</i> .....	2388
A Research on Examining the Factors Affecting Students' Mobile Banking Usage .....	2407
<i>Öğrencilerin Mobil Bankacılık Kullanımını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesine Yönelik Araştırma</i> .....	2407
Kırsal Kalkınmada Aşağıdan Yukarıya Kalkınma Modeli: Senirkent Dokumacılar Kooperatifi Örneği (1931-2000).....	2424
<i>Bottom-Up Development Model in Rural Development: The Case of Senirkent Weavers Cooperative (1931-2000)</i> .....	2424
Hizmetkâr Liderliğin İşe Angaje Olma Üzerindeki Etkisi.....	2453
<i>The Impact of Servant Leadership on Work Engagement</i> .....	2453
Türk Sigorta İşletmelerinde Dijitalleşme ve Yapay Zekânın Çalışan Performansına Etkisi.....	2473
<i>The Impact of Digitalization and Artificial Intelligence on Employee Performance in Turkish Insurance Companies</i> .....	2473
Finansal Başarısızlığın Lojistik Regresyon Analizi ile Tahmini .....	2491

<i>Prediction of Financial Failure Using Logistic Regression Analysis</i> .....	2491
Teknoloji Kabul Modeli ile Türkiye'de Mobil Alışveriş: Tüketicilerin Başlangıç Güveni, Niyeti ve Davranışı Üzerine Bir İnceleme .....	2503
<i>Technology Acceptance Model and Mobile Shopping in Turkey: A Study on Consumer's Initial Trust, Intention and Behavior</i> .....	2503
ABD ve Japonya Merkez Bankalarının 2008 Küresel Finansal Krizinde ve Covid-19 Pandemisinde Uyguladığı Para Politikaları.....	2526
<i>The Monetary Policies Implemented by the Fed and the BoJ During the 2008 Global Financial Crisis and the Covid-19 Pandemic</i> .....	2526
Kamu Borçlanması ve Borsada İşlem Gören Devlet İç Borçlanma Senetleri Göstergelerinin Etkinliğinin LOPCOW Yöntemi ile Belirlenmesi .....	2556
<i>Public Debt and Determination of the Effectiveness of Government Debt Securities Traded on the Stock Exchange Using the LOPCOW Method</i> .....	2556
Bibliometric Analysis of Studies On “Green Finance” Based On Web of Science Database .....	2576
<i>Web Of Science Veritabanına Dayalı “Yeşil Finans” Üzerine Çalışmaların Bibliyometrik Analizi</i> .....	2576
Sağlık Çalışanlarının Zorunlu Vatandaşlık Davranışının Hizmet Süreçlerini Sabote Etme Davranışı Üzerine Etkisi: Sosyal Kaytarma ve Yüzeysel Rol Yapmanın Paralel Aracılık Rolü .....	2591
<i>The Effect Of Health Workers' Compulsory Citizenship Behaviour On Service Process Sabotage Behaviour: The Parallel Mediating Role Of Social Loafing And Superficial Role-Playing</i> .....	2591
Tüketici Davranışları Literatüründe Sürdürülebilir Moda Üzerine Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi.....	2615
<i>Bibliometric Analysis of Publications on Sustainable Fashion in Consumer Behavior Literature</i> .....	2615
The Impact of Consumer Motivation on Repurchase in Online Second-Hand Shopping Experience: An Application on Aimed at Measuring University Student Tendencies.....	2643
<i>Çevrimiçi İkinci El Alışveriş Deneyiminde Tüketici Motivasyonunun Tekrar Satın Alma Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrenci Eğilimlerini Ölçmeye Yönelik Bir Uygulama</i> .....	2643
Dijital Oyun Geri Bildirimlerinin Duygu Analizi ile İncelenmesi: e-WoM'dan r-WoM'a Geçiş Mümkün Mü? .....	2667
<i>Analysing Digital Game Feedback with Sentiment Analysis: Is It Possible to Transition from e-WoM to r-WoM?</i> .....	2667
Yapay Zekânın Halkla İlişkiler Alanıyla İlişkisinin ve Araştırma Eğilimlerinin Haritalandırılması: Bibliyometrik Ağ Analizi.....	2684
<i>Mapping The Relationship of Artificial Intelligence To The Field of Public Relations And Research Trends: Bibliometric Network Analysis</i> .....	2684
Tüketicilerin Alışveriş Yaptığı E-Ticaret Sitelerine Ait Marka Çağrışımlarından Etkilemesinde Marka Evangelistlerinin Aracılık Rolü .....	2699

<i>The Mediating Role of Brand Evangelist in Influencing Consumers from Brand Associations Related to the E-Commerce Sites Where They Shop</i> .....	2699
Türkiye’de İstihdamsız Büyüme Hipotezinin Analizi: Fourier Kantil Nedensellik Testi ...	2728
<i>Analysis of the Jobless Growth Hypothesis in Türkiye: Fourier Quantile Causality Test ..</i>	2728
İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Kişilerarası İletişim Yetkinliği Durumlarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi.....	2747
<i>Investigation of Interpersonal Communication Competence Status of Communication Faculty Students According to Demographic Characteristics</i> .....	2747
Milliyetçi Siyasette Dönüşümler: Milliyetçi Hareket Partisi’nin Türk Siyasal Hayatındaki Konumu.....	2763
<i>Transformations in Nationalist Politics: The Position of The Nationalist Movement Party in Turkish Political Life</i> .....	2763
Özel Okullarda Pazarlama İletişim Unsurları ve Müşteri Memnuniyeti: Covid 19'un Ardından Değişen Dinamikler.....	2774
<i>Marketing Communication Elements and Customer Satisfaction in Private Schools: Changing Dynamics Following Covid 19</i> .....	2774
On the Impact of Environmental Policies and Green Technology Diffusion on Climate Change Mitigation: Evidence from a Panel Quantile Approach.....	2791
<i>Çevre Politikaları ve Yeşil Teknoloji Yayılımının İklim Değişikliğinin Azaltılmasına Etkisi Üzerine: Panel Kantil Yaklaşımından Kanıtlar</i> .....	2791
The Mediating Role of Social Media Marketing on the Effect of Green Consumption Perception on Sustainable Consumption.....	2809
<i>Yeşil Tüketim Algısının Sürdürülebilir Tüketime Etkisinde Sosyal Medya Pazarlamasının Aracılık Rolü</i> .....	2809
Yeşil Mutabakat Konusunda Türkiye’de Yapılan Çalışmaların Yeterliği Üzerine Bibliyometrik Analiz: Dergipark Örneği .....	2831
<i>A Bibliometric Analysis of the Competence of Green Deal Studies in Türkiye: The Case of DergiPark</i> .....	2831
Belediyelerin Sürdürülebilirlik Finansman Modelleri: Yeşil Tahvillerin Rolü .....	2853
<i>Municipalities' Sustainable Financing Models: The Role of Green Bonds</i> .....	2853
Üniversite Öğrencilerinin Belirsizliğe Tahammülsüzlük ve Sosyal Destek Düzeylerinin Yılmama Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi.....	2868
<i>Investigating the Effects of University Students' Intolerance of Uncertainty and Social Support Levels on Perseverance</i> .....	2868
Competitiveness Analysis On The Axis Of Porter's 5 Forces Model: The Case Of Corum Manufacturing Industry.....	2884
<i>Porter'in 5 Güç Modeli Ekseninde Rekabet Gücü Analizi: Çorum İmalat Sanayi Örneği ..</i>	2884
BİST100 Endeksi ile GEPÜ, Tahvil Faizi ve Döviz Kuru Arasındaki Dinamik İlişki Üzerine Bir Ampirik Çalışma .....	2902
<i>An Empirical Study on the Dynamic Relationship Between BIST100 Index and GEPÜ, Bond Interest, Exchange Rate</i> .....	2902

BİST100 Endeksi ile GEPÜ, Tahvil Faizi ve Döviz Kuru Arasındaki Dinamik İlişki Üzerine Bir Ampirik Çalışma .....	2915
<i>An Empirical Study on the Dynamic Relationship Between BIST100 Index and GEPÜ, Bond Interest, Exchange Rate.....</i>	2915
Geometride Ölçme Değerlendirme: Çoktan Seçmeli ve Açık Uçlu Sınavların Karşılaştırılması .....	2918
<i>Measurement Evaluation in Geometry: A Comparison of Multiple Choice and Open-Ended Exams .....</i>	2918
Dezavantajlı Kadınların İstihdama Kazandırılmasında Sosyokültürel ve Ekonomik Faktörlerin Rolü .....	2932
<i>The Role of Sociocultural and Economic Factors in Bringing Disadvantaged Women into Employment.....</i>	2932
Öncülleri ve Sonuçlarıyla Marka Aşkısı: Ray-Ban Markası Özelinde Bir Araştırma.....	2948
<i>The Antecedents and Consequences of Brand Love: A Research on the Ray-Ban Brand ...</i>	2948
Örgüt Kültürünün Algılanan Örgütsel Destek ve İç Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisinin Araştırılması: Bir Kamu Kurumu Örneği.....	2963
<i>Investigation of The Effect of Organizational Culture on Perceived Organizational Support and Internal Entrepreneurship Intention: Examination of a Public Institution.....</i>	2963
Türkiye Varlık Fonunun BM SKH Çerçevesinde Sürdürülebilirliğinin Değerlendirilmesi	2982
<i>Evaluation of the Sustainability of the Turkish Wealth Fund within the Framework of UN SDGs.....</i>	2982
Visualising Conflict: Analysing Editorial Cartoons on the Israeli-Palestinian Conflict in Şalom Newspaper.....	2999
<i>Visualising Conflict: Analysing Editorial Cartoons on The Israeli-Palestinian Conflict in Şalom Newspaper .....</i>	2999
G-7 Ülkelerinde Enflasyon ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin İkinci Nesil Panel Nedensellik Testi ile İncelenmesi .....	3024
<i>An Examination of The Relationship Between Inflation and Economic Growth in G-7 Countries With The Second Generation Panel Causality Test .....</i>	3024
Avrupa Yeşil Mutabakatı Açısından Türkiye Taşımacılık Sektörünün Gelecek Projeksiyonu .....	3040
<i>Future Projection Of The Turkish Transport Sector In Terms Of The European Green Deal .....</i>	3040
Kamu Merkezi Spor Teşkilatında Örgütsel Adalet, Sinizm ve Örgütsel Bağlılık Üçgeni... 3059	
<i>The Triangle of Organizational Justice, Cynicism and Organizational Commitment in the Public Center Sports Organization .....</i>	3059
DuPont Analizi Yöntemi ile Finansal Performansın Değerlendirilmesi: BIST XTRZM Endeksi Örneği.....	3074
<i>Evaluation of Financial Performance using the DuPont Analysis Method: An Example of the BIST XTRZM Index .....</i>	3074

Bankacılık Sektörünün Finansal Performansı: Irak ve Türk Ticari Bankaları Arasında Karşılaştırmalı Bir Çalışma.....	3098
<i>Financial Performance of the Banking Sector: A Comparative Study Between Iraqi and Turkish Commercial Banks</i> .....	3098
Game-changing Events and Reshoring Decision: Understanding of Demand-side Effect under the Global Crisis.....	3117
<i>Oyunu Değiştiren Olaylar ve Firmaların Üretimi Kendi Ülkelerine Döndürme Kararı: Küresel Krizde Talep Taraflı Etkiyi Anlamak</i> .....	3117
Kırılgan Beşli ve AB Beşinci Dönem Genişleme Ülkelerinde Finansal Kırılganlığın Belirleyicileri.....	3136
<i>Determinants of Financial Fragility in The Fragile Five And EU Fifth Enlargement Countries</i> .....	3136
Sağlık Hizmetlerinde İşten Ayrılma Nedenleri: Özel Bir Hastanede Retrospektif Bir Çalışma .....	3158
<i>Reasons for Leaving Job in Healthcare: A Retrospective Study in a Private Hospital</i> .....	3158
Dijitalleşme ve Çalışan Bağlılığı: Beyaz Eşya Sektöründe Bir Vaka Analizi .....	3176
<i>Digitalization and Employee Engagement: A Case Study in the White Goods Industry</i> .....	3176
Farklı Sektörlerdeki Markaların Sosyal Medya Pazarlama Aktivitelerinin Tüketici Algısına Etkisi.....	3204
<i>The Impact of Social Media Marketing Activities of Brands Across Different Sectors on Consumer Perception</i> .....	3204
Türkiye’de Sağlık Eşitsizliğinin Sosyoekonomik Belirleyicileri.....	3223
<i>The Socioeconomic Determinants of Health Inequalities in Turkey</i> .....	3223