



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2019
Volume:54
Sayı :1



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2019
Volume:54
Sayı :1

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

Managing Editor
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

EDITORIAL BOARD

- Prof.Dr. Nurettin PARILTI (THK Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr.Hasan YAYLI (Kirikkale Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr. Mehmet BAŞ(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)
Prof.Dr.Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi,Turkey)
Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshawar, Pakistan)
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)
Rita Jankavuskienė Klaipedaen (University of Litvanyen)
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)
Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)
Philippe Bance (Université de Roven France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

- Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZLIGÜL - Celal Bayar Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZCELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Burhan AYKAC - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKCI - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOGAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Hikmet KAVRUK - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. İhsan ERDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hittit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman ÇİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa BÖYÜKATA - Bozok Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nezir KOSE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Türk Haya Kurumu Üniversitesi
Prof.Dr. Özner YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Rafet AKTAŞ - Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof.Dr. Serdar SAĞLAM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Süleymaniye Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tevhid ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOGLU - Başkent Üniversitesi
Doç.Dr. Hasan YAYLI - Kirikkale Üniversitesi
Doç.Dr. Mehmet BAS - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Mustaf Fehmi ÇAVUŞ - Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Oğr.Uy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Oğr.Uy.Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by
ULAKBİM (TR-Dizin) social science database

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

Research Articles

OECD ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Gelir Artışı ve İşgücüne Katılım Arasındaki İlişki: Panel Eşbütlüşme Analizi.....	5
Relationship between Income Growth and Labor Force Participation in OECD and Emerging Countries: Panel Cointegration Analysis.....	5
1673-1850 Tarihleri Arasında Narh Kayıtlarına Göre Kastamonu'da Un ve Unlu Mamul Fiyatları.....	21
Flour And Bakery Prices in Kastamonu According To Narh Records Between 1673-1850	21
Do Young Consumers Abandon Ship after a Celebrity Endorsement Scandal? Evidence from an Emerging Market	41
Ünlülerin Skandalları Tüketicilere Gemiyi Terk Ettirir Mi? Gelişmekte Olan Pazarda Bir Uygulama	41
Tüketici Güven Endeksi ve Katılım-30 İslami Hisse Senedi Endeksi Arasındaki Saklı İlişkinin Araştırılması: Türkiye Örneği	53
The Investigation of Hidden Relationship between Consumer Confidence Index and Participation-30 Islamic Stock Market Index: The Case of Turkey	53
Hedonizm, Hedonik Tüketim Ve Tüketimde Materyalist Eğilimler Üzerine Bir Araştırma	71
A Research On Hedonism, Hedonic Consumption And Materialist Trends in Consumption.....	71
Ekonomi Okuryazarlığının Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkisi	89
The Impact of Economic Literacy On Entrepreneurship Intention	89
Devletin Sosyal Amaçlı Sigara Kullanımını Azaltmaya Yönelik Pazarlamama (Demarketing) Uygulamalarının Tüketiciler Üzerindeki Etkisi	108
The Effect of Demarketing Practices Of the State Aimed at Reducing the Use of Cigarette for Social Purpose on the Consumers	108
Suriyeli Sığınmacıların Yerleşim Yeri Seçiminde İl İstihdam Olanaklarına ve Öncül Sığınmacılara Duyarlılık Mukayesesı	122
Comparison of Sensitivity Between Employment Opportunity in Provinces and Previously Refugees For Settlement Decision of Syrians	122
Toplumda Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi'nin İmajı: Ankara İli Örneği ..	142
Image of Postal and Telegraph Service Company In The Community: Ankara Province Case	142
Öğretimi Planlamaya Yönelik Tutum Ölçeği Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması	164

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi
Third Sector Economic Review
Cilt 54 Sayı 1 Yıl 2019

Validity And Reliability Study Of Attitude Scale For Planning Instruction	164
Paternalist Liderliğin İş Tatmini Ve Çalışan Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma	178
An Investigation On The Effect Of Paternalist Leadership On Job Satisfaction And Employee Performance.....	178
Asgari Ücret Zamının Enflasyon ve İşsizlik Üzerine Etkilerinin Değerlendirilmesi Türkiye Örneği (1988-2018)	205
Analyses Of Raise Minimum Wage Effect On Inflation And Unemployment Case Of Turkey (1988-2018).....	205
Materyalist Eğilimlerin Anlık Satın Alma Davranışına Etkisinin İncelenmesi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Çalışma	243
Investigation Of The Effect Of Materialist Tendency On Impulsive Purchasing Behavior: A Study On University Students	243
Yapısal Kırımlı Birim Kök Testleri Çerçeveşinde Türkiye İçin Cari Açık Sürdürülebilirliği	261
Current Account Deficit Sustainability In Turkey Under The Concept Of Structural Break Unit Root Tests	261
İşletmelerde Küreselleşme İle Birlikte Personel İhtiyaç Durumu Tespiti Üzerine Bir Araştırma: Kırıkkale İli Örneği	274
A Research On The Determination Of The Need Of Personnel According To The Globalization In The Businesses: Sample Of Kirikkale	274
Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Yenilenmiş Bloom Taksonomisi Bilişsel Basamaklarına Göre Soru Sorma Becerilerinin İncelenmesi	291
The Investigation of Questioning Skills According to Cognitive Steps of Renewed Bloom Taxonomy in Social Studies Teacher Candidates	291
Karbon Vergisinin Türkiye'de Uygulanabilirliği	302
The Applicability Of Carbon Tax in Turkey	302
KOBI'lerde Üretim ve Pazarlama Sorunları: OstİM Örneği	320
Production and Marketing Problems at SME's: OstİM Example	320
First Findings And Beliefs About The Formation Violence And War Culture	334
Şiddet ve Savaş Kültürü'nün Oluşumuna Dair İlk Bulgular	334
Üniversite Öğrenci Harcamalarının Kent Ekonomisine Katkısı: Hittit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz	344
Contribution of University Student Expenditures to Urban Economy: An Analysis on the Students of Hittit University Faculty of Economics and Administrative Sciences .	344
Katılım Bankalarının Müşterilerinin İslami Pazarlama Ve İslami Finans Anlayışları Arasındaki İlişkinin İrdelenmesi	377
Investigation of The Relationship Between Islamic Marketing And Islamic Finance of Customers of Participation Banks	377

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi
Third Sector Economic Review
Cilt 54 Sayı 1 Yıl 2019

Örgütsel Adaletin İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Özel Sektör Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma	394
The Effect on the Leave of Employment Intention of the Organizational Justice: A Research Oriented to the Private Sector Employees	394
Compulsive Buying And Financial Factors: Evidence From Turkey	415
Kompulsif Satın Alma Ve Finansal Faktörler: Türkiye Örneği	415
Türkiye'de Yenilenebilir Ve Birincil Enerji Talebinin Büyüme Üzerindeki Uzun Dönem Etkileri	431
The Long Run Effects Of Renewable And Primary Energy Demand On Growth In Turkey.....	431
Pazarlama 4.0: Nesnelerin Interneti.....	463
Marketing 4.0: Internet Of Things.....	463
Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Bilgi Güvenliği	478
Information Security in Small And Medium Size Companies	478
Effects Of Relational Experience And Subjective Well Being On Customer Satisfaction	502
İlişkisel Deneyiminin ve Öznel İyi Olmanın Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi	502
Algılanan Mağduriyet, Örgütsel İntikam Niyeti Ve Affetme Eğilimi Üzerine Kavramsal Bir Araştırma	514
A Conceptual Research On Perceived Victimization, Organizational Revenge Intention And Forgiveness Tendency	514
İş Becerikliliğinin İşte Can Sıkıntısı Üzerindeki Etkisi: İmalat Sektörü Bağlamında Bir İnceleme.....	531
The Effect Of Job Crafting On Job Boredom: An Investigation in The Context Of Manufacturing Sector	531
Müşteri Affeder mi? (Zincir Süpermarketlerde Hizmet Hataları Ve Telafileri Üzerine Nitel Bir Araştırma).....	549
Does The Customer Forgive? (A Qualitative Research On Service Failure And Compensation At Chain Supermarkets)	549
Yatırım ve Kalkınma Bankalarının Etkinliklerinin VZA Yöntemiyle Analizi ve Türk Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama	565
Analysis Of Investment And Development Banks' Efficiencies An Application In Turkish Banking Sector	565
AVM Çevresinin, AVM Ziyareti ve Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi (Faydacı ve Hazıcı Alışveriş Değerleri Arasındaki Farklılıklar	565
The Impact of Shopping Center's Environment on Shopping Center's Patronage and Customer Satisfaction.....	565
Kazakistan'da Taşımacılık Sektöründeki Gelişmelerle Gayri Safi Milli Hasıla (Gsmh) Arasındaki İlişki	626

**Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi
Third Sector Economic Review
Cilt 54 Sayı 1 Yıl 2019**

The Relation Between Gross Domestic Product (Gdp) And Transportation Sector In Kazakhstan.....	626
Akran Arabuluculuk Eğitiminin Ortaokul 5.Sınıf Öğrencilerinin Hoşgörü Eğilimlerine Etkisi Ve Akran Arabuluculuğuna Yönelik Görüşleri	638
The Impact Of Peer Mediation Training Ontolerance Tendencies Of Secondary School Grade 5 Students And Their Views On Peer Mediation	638
Bilgi Yönetim Sürecinde Kurumsal Kaynak Planlamasının Finansal Boyutları ve Bir Firmada Uygulanması	662
Financial Dimensions Of Enterprise Resource Planning In The Information Management Process And Application In A Company.....	662
Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomik Birliği'ne Üyeliği.....	662
Membership in The Eurasian Economic Union Of Kyrgyzstan.....	662

***Derleme Makaleler
Review Articles***

AB Üyelik Sürecinde Türk Sigortacılık Piyasasının Mevcut Gelişmişliği ve Artırılmasına İlişkin Politika Önerileri.....	222
The Current Development of The Turkish Insurance Market On The Way To EU Membership And Policy Recommendations For Improvement	222
Anamur İlçesinde Kırsal Yoksulluk Karşısında Çilek Üretiminin Değerlendirilmesi .	366
The Evaluation Of Strawberry Production in Anamur Province Against Rural Poverty	366
Küresel Ölçekte Gerçekleştirilen Girişimcilik Faaliyetleri Sürecinde Karşılaşılan Sorunların Tespiti Ve Değerlendirilmesi: Türkiye Örneği.....	446
Assessment and Evaluation Of The Problems Encountered in The Process of Entrepreneurship Activities At The Global Scale: Turkey Case	446
Özel Emeklilik Sistemlerini Vergilendirme Yaklaşımları.....	604
Taxation Approaches Regarding Private Pension Systems	604