



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2020
Volume:55
Sayı :2

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2020
Volume:55
Sayı :2

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW

Managing Editor
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

EDITORIAL BOARD

- Prof.Dr. Nurettin PARILTI (THK Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Hasan YAYLI (Kırıkkale Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Haşim ÖZÜDOĞRU (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Doç.Dr. Mehmet BAŞ(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Turkey)
Prof.Dr.Muharrem ÇETİN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Serdar SAĞLAM (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi,Turkey)
Prof.Dr.Turhan ÇETİN (Gazi Üniversitesi,Turkey)
Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)
Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Litvanyen)
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)
Norbha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)
Philippe Bance (Universite de Roven France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

- Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsan ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Burhan AYKAC - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İhsan ERDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman ÇİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Serdar SAĞLAM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü Imam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi
Prof.Dr. Tevrik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Doç.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ - Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by
ULAKBİM (TR-Dizin) social science Database

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

Research Articles

Medya Okuryazarlığı Becerisinin Medya Okuryazarlık Öğretim Öz-Yeterliklerini Yordama Düzeyi.....	651
The Media Literacy Skill Predicting Level of Media Literacy Teaching Self-Efficacy	651
Sadakat Kartlarının Yerel Market Tercihinde ve Müşteri Sadakatindeki Yeri: Süpermarket Kartlarına İlişkin Ankara’da Bir Özel Okul Velileri Üzerinde Araştırma	673
The Place of Loyalty Cards in Local Market Preference and Customer Loyalty: A Research on Private School Parents in Ankara Regarding Supermarket Cards	673
Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler İle Seçmen Oy Verme Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin Pazarlama Bağlamında Karşılaştırılması.....	695
Comparison Of Factors Affecting Consumer Purchase Behaviours And Factors Affecting Voter Voting Behaviours	695
Volkan Topoğrafyası Konularının Öğretiminde Gezi-Gözlem Yönteminin Öğrencilerin Akademik Başarısına Etkisi.....	710
The Effect of Fieldtrip Method on Academic Achievement in Teaching the Subjects of Volcano Topography	710
Hisse Senedi Fiyatlarının Açıklanmasında Finansal Oranların Rolü: BIST Sanayi Endeksindeki Firmalar Örneği.....	725
The Role of Financial Ratios in Explaining the Stock Prices: An Example of the Companies in BIST Industry Index	725
Türkiye’de Yaşlılarda Sağlık Harcamasının Belirleyicileri	746
Determinants of Health Expenditure for Elderly People in Turkey	746
Varlık Fiyatları Kanalı İçinde Yer Alan Arsa, Konut Ve Emlak Fiyatlarının Önemi..	758
The Importance of Land, Housing, and Property Prices in Asset Prices Channel	758
Intuitive and Reliable Estimates of Output Gap and Real Exchange Rate Cycles for Turkey.....	772
Türkiye Ekonomisi İçin Mantikli ve Güvenilir Çikti Açığı ve Reel Döviz Kuru Çevrimleri Tahminleri	772
Üstün Yetenekli Öğrenciler ve Ebeveynlerinin Bilim ve Sanat Merkezi’ne Yönelik Kavramlara İlişkin Bilişsel Algılarının KİT Aracılığıyla İncelenmesi	784
Examining the Cognitive Perceptions of Gifted Students and Their Parents Regarding the Concepts of Science and Art Center via WAT	784
The Relationship Between Global Economic Integration, Human Capital Investments and Corruption in Turkic States	808

Türki Devletlerde Küresel Ekonomik Entegrasyon, Beşeri Sermaye Yatırımları Ve Yolsuzluk İlişkisi.....	808
The Relationship Among Fiscal Deficit, Stock Market, and Money Supply: Empirical Evidence for Turkey	828
Mali Açık, Hisse Senedi Piyasaları ve Para Arzı Arasındaki İlişki: Türkiye’den Kanıt	828
Türkiye’de Para Vakıfları Konusunda Yapılan Çalışmalar ve Bunlar Hakkında Genel Bir Değerlendirme	842
The Studies About Cash Foundations (Waqfs) Done in Turkey and General Evaluation of These Studies	842
Yönetmelik Proksemi: Kamu Yönetiminde Bir Pratiği Anlamlandırma	867
Managerial Proxemia: Making Sense Of A Practice In Public Administration	867
Örgütsel Bağlılık ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi: Dönüşümcü Liderliğin Düzenleyici Etkisi.....	880
The Relationship between Organizational Commitment and Turnover Intention: Moderating Effect of Transformational Leadership	880
Karma Üretim Sistemlerinde Karbon Salınımı Faktörünün Üretim ve Stok Kontrolüne Etkileri	893
The Effects of Carbon Emission on Production and Inventory Control in Hybrid Production Systems	893
Akreditif Ödeme Şekline İlişkin Hile Vakaları Üzerine Bir Değerlendirme	910
An Assessment for Fraud Cases in Letter of Credit Payment Method.....	910
Akreditif Ödeme Şekline İlişkin Hile Vakaları Üzerine Bir Değerlendirme	925
An Assessment for Fraud Cases in Letter of Credit Payment Method.....	925
Ortaokul Öğrencilerinin Beyin Göçü Kavramına İlişkin Algılarının İncelenmesi.....	928
Examining Secondary School Students' Perceptions of the Concept of Brain Drain...	928
Mali Dışlama Etkisi: 1975 – 2016 Dönemi Türkiye İçin ARDL Sınır Testi Sınaması	956
Fiscal Crowding Out: ARDL Bound Test 1975 - 2016 Period For Turkey	956
Döviz Kurunun Borsa İstanbul Sanayi Endeksi Üzerindeki Etkisi: Yapısal Kırılmaları Modellemede Farklı Yaklaşımlar Kullanan Eşbütünleşme Testlerinden Bulgular	972
The Effect of Exchange Rate on Borsa Istanbul Industrial Index: Evidence from Cointegration Tests with Different Approaches to Model Structural Breaks	972
Yabancılar Konut Satışı ile Konut Balonu İlişkisinin GSADF Sınamaları ile Araştırılması: Türkiye Geneli ve İstanbul, Antalya İlleri Örneği.....	989
Analyzing the Relationship Between Housing Sales to Foreigners and the Housing Bubble with GSADF Tests: The Case of Istanbul, Antalya Provinces and Throughout Turkey.....	989
Normatif Bağlılık ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi: İş Tatmininin Düzenleyicilik Etkisi	1008

The Relationship Between Normative Commitment and Turnover Intention: The Moderator Effect of Job Satisfaction.....	1008
Dönüşümsel Liderlik, Kişi-Örgüt Uyumu ve Diğerkâmlık Davranışı İlişkisi: Kişi-Örgüt Uyumunun Aracı Etkisi	1025
Transformational Leadership, Person-Organization Fit and Altruism Behavior Relationship: The Mediator Effect of Person-Organization Fit	1025
Yaratıcı Muhasebe ve Bankalar Üzerinde Bir Uygulama	1040
Creative Accounting and an Application on Banks	1040
Algılanan Aşırı Nitelikliliğin Yenilikçi Davranış Üzerine Etkisi: Algılanan Lider Desteğinin Aracılık Rolü	1060
The Effect of Perceived Overqualification on Innovative Behavior: The Mediating Role of Perceived Leader Support	1060
Otel Çalışanlarının Presenteeisme (İşte Var Olamama) İlişkin Görüşleri.....	1078
Opinions of Hotel Employees on Presenteeism	1078
Büyük Veri Çağında Sosyal Medya Verilerinin Sosyal Bilimler İçin Önemi; Twitter Örneği	1090
Importance of Social Media Data for Social Sciences in Big Data Age; The Case of Twitter	1090
İş Becerikliliğinin İşe Yabancılaşma Üzerindeki Etkisi.....	1111
The Effect of Job Crafting on Work Alienation	1111
Kamu Kurumlarında Uygulanacak Yeni Performans Değerlendirme Sistemine Yönelik Kamu Çalışanlarının Algısı: Karabük Valiliği Örneği	1129
Employees' Perception to New Performance Evaluation System to be Applied in Public Institution: The Case of Karabük Governorship	1129
Su Okuryazarlığı Ölçeğinin Geliştirilmesi	1155
Development of Water Literacy Scale.....	1155
Soğuk Zincir Lojistiği Gerektiren Uluslararası Ticarete Nesnelerin İnternetinin Kullanımı.....	1169
Use of Internet of Things (IoT) in Cold Chain Logistics for International Trade.....	1169
Ülkelerin Makroekonomik Göstergeleri İle Mutluluk Düzeyleri Arasındaki İlişki ...	1188
The Relationship Between Macroeconomic Indicators and Happiness Scores of Countries.....	1188
Dönüşümcü Liderliğin Çalışan Performansı Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracı Rolü	1202
The Mediating Role of Job Satisfaction in the Influence of Transformational Leadership on Employee Performance.....	1202
Export Commitment, Export Market Orientation and Performance: An Analysis of Turkish Exporters	1217

İhracat Bağlılığı, İhracat Pazar Oryantasyonu ve Performans : Türk İhracatçılarının Analizi	1217
The Historical Sociology of National Development Planning in Iran: Ideology, Rent and Contingencies Matter.....	1237
İran’da Kalkınma Planlamasının Tarihsel Sosyolojisi:İdeoloji, Rant ve Olumsuzlukların Önemi	1237
Çalışanların Kısa Öz-Kontrol Algıları Üzerine Görgül Bir Araştırma	1258
A Research On Employees’ Brief Self-Control Perceptions.....	1258
Tüketicinin Çekiliş Bağımlılığına Yönelik Bir Saha Araştırması	1282
A Field Research on Consumer Sweepstake Addiction	1282
Sağlık Turizminde İnsan Kaynakları Envanteri: Aydın İlindeki Özel Sağlık Kuruluşlarında Bir İnceleme	1298
Human Resources Inventory in Health Tourism: A Study in Private Health Institutions in Aydın Province	1298
Sosyal Hizmet Eğitiminde Sanat, Sanat Terapisi ve Sanat Eğitiminin Önemi	1318
The Importance of Art, Art Therapy and Art Education in Social Work Education..	1318
Gelişmekte Olan Asya ve Avrupa Ülkelerinin Finansal Gelişmişlik Performansının İstatistiksel Varyans Prosedürü Temelli OCRA Yöntemiyle Analizi	1330
Analysis of Financial Development Performance of Developing Asian and European Countries Using OCRA Method Based Statistical Variance Procedure	1330
Resmi Kalkınma Yardımlarının Yol Güvenliği ve Ölümlü Kazalar Üzerindeki Etkisi: Seçilmiş Gelişmekte Olan Ülke Örnekleri İçin Ampirik Bir Analiz.....	1345
Official Development Assistance Effect On Road Safety and Road Fatalities: An Empirical Analysis for Selected Developing Country Samples	1345

Derleme Makaleler

Review Articles

Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler İle Seçmen Oy Verme Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin Pazarlama Bağlamında Karşılaştırılması.....	695
Comparison Of Factors Affecting Consumer Purchase Behaviours And Factors Affecting Voter Voting Behaviours	695
Türkiye’de Para Vakıfları Konusunda Yapılan Çalışmalar ve Bunlar Hakkında Genel Bir Değerlendirme	843
The Studies About Cash Foundations (Waqfs) Done in Turkey and General Evaluation of These Studies	843
Yönetmelik Proksemi: Kamu Yönetiminde Bir Pratiği Anlamlandırma	867
Managerial Proxemia:Making Sense Of A Practice In Public Administration	867

Büyük Veri Çağında Sosyal Medya Verilerinin Sosyal Bilimler İçin Önemi; Twitter Örneği	1090
Importance of Social Media Data for Social Sciences in Big Data Age; The Case of Twitter	1090
The Historical Sociology of National Development Planning in Iran: Ideology, Rent and Contingencies Matter.....	1237
İran’da Kalkınma Planlamasının Tarihsel Sosyolojisi:İdeoloji, Rant ve Olumsuzlukların Önemi	1237
Sosyal Hizmet Eğitiminde Sanat, Sanat Terapisi Ve Sanat Eğitiminin Önemi	1318
The Importance of Art, Art Therapy And Art Education In Social Work Education	1318