



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2025
Volume:60
Sayı :2

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2025
Volume:60
Sayı :2

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Hasim ÖZÜDOĞRU(Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

EDITORIAL BOARD

Prof.Dr.Mehmet BAŞ(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr. Mehmet ARSLAN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Turhan ÇETİN(Türkçe Editör)(Gazi Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr. Hasan YAYLI(Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Gülşay GÜNAY (Karabük Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)

Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)

Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Litvanyen)

Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)

Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)

Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)

Philippe Bance (Université de Roven France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman GİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü Imam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİÇİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi
Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Muharrem UMUT - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer
almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi
Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü
Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara06520
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64
www.koopkur.org.tr
admin@koopkur.org.tr
koopkur@gmail.com

İÇİNDEKİLER

CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

RESEARCH ARTICLES

Yurtdışı Üretici Fiyat Endeksi ve Petrol fiyatları Arasındaki İlişki: Toda-Yamamoto Nedensellik Analizi Türkiye Örneği (2010:01-2023:10)	1210
<i>The Relationship Between Foreign Producer Price Index and Oil Prices: Toda- Yamamoto Causality Analysis Turkey Case (2010:01-2023:10)</i>	1210
Sağlık Çalışanlarının Motivasyonlarının İç Girişimcilikleri Üzerine Etkisi	1210
<i>The Effect of Healthcare Professionals' Motivations on Their Intrapreneurship.....</i>	1210
Analysis of Factors Affecting Success in Accounting Courses: A Study on Students Taking Accounting Courses	1227
<i>Muhasebe Dersinde Başarıyı Etkileyen Faktörlerin Analizi: Muhasebe Dersi Alan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma.....</i>	1227
Sustainability Of Greenhouse Gas Emissions By Sectors In Turkey: Evidence From Unit Root Tests With Structural Breaks	1244
<i>Türkiye 'de Sektörlere Göre Sera Gazı Emisyonlarının Sürdürülebilirliği: Yapısal Kırılmalı Birim Kök Testlerinden Kanıtlar</i>	1244
Reflections Of Institutional Theory In Mainstream And Turkish Literature: A Cross-Cultural Bibliographic Comparison Between 2014-2025	1265
<i>Kurumsal Kuramın Ana Akım ve Türkçe Yazındaki Güncel Yansımaları: 2014-2025 Yılları Arasında Kültürlerarası Bibliyografik Bir Karşılaştırma</i>	1265
G-20 Ülkelerinin Sosyo-ekonomik Performanslarının CRITIC-ARAS Yöntemi ile Değerlendirilmesi	1293
<i>Assessment of the Socio-Economic Performance of G-20 Countries via the CRITIC-ARAS Method.....</i>	1293
Operasyonel ve Çevresel Etkinliğin Değerlendirilmesinde Veri Zarflama Analizi (VZA): İlaç Sektörü.....	1311
<i>Data Envelopment Analysis (DEA) in Evaluating Operational and Environmental Efficiency: Pharmaceutical Industry</i>	1311
Fındıkta Depo Yer Seçimi Sorunsalının Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri ile Analizi	1332
<i>Analysis of the Warehouse Location Selection Problem in Hazelnuts Using Multi-Criteria Decision-Making Techniques</i>	1332
Comparison of Tourism Policies with Statistics: The Example of Türkiye and Mediterranean Countries .	1357
<i>Turizm Politikalarının İstatistiklerle Birlikte Karşılaştırılması: Türkiye İle Akdeniz Ülkeleri Örneği</i>	1357
Kadın Kooperatiflerinin Yerel Ekonomik Kalkınmadaki Rolü	1377
<i>The Role of Women's Cooperatives On Local Economic Development.....</i>	1377
Tüketicilerin Binek Araç Satın Alma Davranışlarında Bilinç Düzeylerinin İncelenmesi	1404
<i>Investigation of Conciousness Levels of Consumers On Passenger Car Purchasing Behaviors</i>	1404
A Behavioral Finance Perspective on The Effects of Herd Psychology, One of The Factors Influencing Investment Decisions.....	1422
<i>Yatırım Kararlarını Etkileyen Faktörlerden Sürü Psikolojisi Etkilerinin Davranışsal Finans Çatısından İncelenmesi</i>	1422

An Examination of the Sustainability of Inclusive Behaviors Towards Disabled Employees in Ground Handling Businesses.....	1443
<i>Engelli Çalışanlara Yönelik Kapsayıcı Davranışların Sürdürülebilirliği Üzerine Yer Hizmetleri İşletmelerinde Bir İnceleme.....</i>	1443
Analysis of The Interaction between Ecological Footprint, Green Technology and Financial Development in Türkiye: Evidence from Fourier ARDL Approach	1460
<i>Türkiye'de Ekolojik Ayak İzi, Yeşil Teknoloji ve Finansal Kalkınma Arasındaki Etkileşimin Analizi: Fourier ARDL Yaklaşımından Kanıtlar</i>	1460
The Effect of Source Risk, One of the Online Perceived Risk Dimensions in Individuals' Tour Purchasing Behavior, on Webrooming Behavior	1482
<i>Bireylerin Tur Satın Alma Davranışlarında Online Algılanan Risk Boyutlarından Kaynak Riskinin Webrooming Davranışına Etkisi</i>	1482
Z Kuşağı Üniversite Öğrencilerinin Yoksulluğa İlişkin Atıfları: Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü Örneği	1501
<i>Attributions of Generation Z University Students Regarding Poverty: The Case Of The Department of Labor Economics And Industrial Relations</i>	1501
Karbon Emisyonlarını Azaltmada Yenilenebilir Enerjinin Rolü: Çevresel Performans Endeksinde Başarılı Olan 10 Ülkeden Kanıtlar.....	1525
<i>The Role of Renewable Energy in Reducing Carbon Emissions: Evidence From 10 Countries Successful in The Environmental Performance Index.....</i>	1525
SKA 8 ve SKA 9 Amaçları Kapsamında Türkiye'nin Sürdürülebilir Bölgesel Kalkınma Analizi.....	1543
<i>Sustainable Regional Development Analysis of Turkey Within The Scope of SDG 8 And SDG 9 Goals</i>	1543
Türkiye'de Bölgesel ve Demografik Dinamikler Çerçevesinde Uzun Süreli ve Genç İşsizlikte Histeri Etkisinin Ampirik Analizi.....	1565
<i>Empirical Analysis of the Hysteresis Effect in Long-Term and Youth Unemployment in Türkiye Within the Framework of Regional and Demographic Dynamics</i>	1565
Türkiye'de Ekonomik Karmaşıklık ve Sermaye Piyasası Arasındaki İlişkinin Zaman Frekans Tabanlı Nedensellik Analizi: Fourier ve Dalgacık Yaklaşımlarından Kanıtlar.....	1589
<i>Time-Frequency Based Causality Analysis of the Relationship Between Economic Complexity and Capital Markets in Turkey: Evidence from Fourier and Wavelet Approaches</i>	1589
Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Satın Alma Davranışları Üzerinde Etkisi: Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Uygulama	1608
<i>The Effect Of Word Of Mouth Marketing On Purchasing Behavior: An Application On The Automotive Sector</i>	1608
Firmaların Temettü Dağıtım Politikalarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi.....	1634
<i>The Examination of Factors Influencing Companies' Dividend Distribution Policies</i>	1634
Eğitimde İnovasyon Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi.....	1653
<i>Bibliometric Analysis of Graduate Theses on Innovation in the Field of Education</i>	1653
The AfD's Election Campaigns on Euroscepticism: A Comparative Analysis of the 2019 and 2024 EP Elections	1672
<i>Avrupa Şüphesizliği Üzerine AfD'nin Seçim Kampanyaları: 2019 ve 2024 AP Seçimlerinin Karşılaştırmalı Analizi.....</i>	1672
Net Çalışma Sermayesi Analizi: Borsa İstanbul'da İşlem Gören Dayanıklı Tüketim Malzemeleri Şirketleri Üzerine Bir Araştırma.....	1691
<i>Net Working Capital Analysis: A Study On Consumer Durables Companies Traded On The Stock Exchange İstanbul.....</i>	1691

Türkiye Enerji Piyasasında Piyasa Takas Fiyatı Tahmini: Makine Öğrenimi Yöntemlerinin Karşılaştırılması	1707
<i>Market Clearing Price Prediction in the Turkish Energy Market: Comparison of Machine Learning Methods</i>	1707
Türkiye'deki Suriyelilerin İstihdam Piyasasına Katılımı Konusunda Yerli İşveren ve Yerli Halkın Düşünceleri	1720
<i>The Opinions of Host Employers and the Host Community on the Participation of Syrians in the Labour Market in Turkey</i>	1720
Halk Eğitimi Merkezi Yöneticilerinin Liderlik Davranışları ile Öğretmenlerin İş Doyumu Arasındaki İlişkiler	1736
<i>An Examination of The Relationship Between Leadership Behaviors of Public Education Center Administrators And Teachers' Job Satisfaction</i>	1736
Enflasyon Muhasebesi Uygulamalarına Borsa İstanbul Yatırımcısının Tepkisi	1750
<i>Reactions of Borsa Istanbul Investors to Inflation Accounting Practices</i>	1750
Determination of Future Trends of Cruise Tourism in Türkiye Through Time Series Analysis	1760
<i>Türkiye'de Kruvaziyer Turizmin Zaman Serileri Analizine Göre Gelecek Eğilimlerinin Belirlenmesi</i>	1760
Enflasyon, Enflasyon Belirsizliği ve Enflasyon Beklentilerinin Döviz ve Altın Piyasaları ile Nedensellik İlişkileri: Türkiye Örneği	1783
<i>Causality Relationships of Inflation, Inflation Uncertainty and Inflation Expectations with Foreign Exchange and Gold Markets: Evidence from Türkiye</i>	1783
Evaluation of Bai-Salam Contracts From The Perspective of Dairies And Milk Producers: An Investigation in Kars City	1804
<i>Selem Sözleşmelerinin Mandıra ve Süt Üreticileri Perspektifinden Değerlendirilmesi: Kars İli Özelinde Bir İnceleme</i>	1804
Çalışanların Örgütsel Dedikodu Algısı Üzerine Eğitim Sektöründe Fenomenolojik Bir Araştırma	1824
<i>A Phenomenological Research on Employees' Perception of Organizational Gossip in The Education Sector</i>	1824
Türkiye'nin Uçucu Yağlar Dış Ticareti ve Açıklanmış Rekabet Üstünlüğü Üzerine Bir Analiz (2005-2023)	1852
<i>An Analysis on Türkiye's Foreign Trade in Essential Oils and Its Revealed Competitive Advantage (2005-2023)</i>	1852
Tüketici Mutluluğu ve Tatmini Aynı Anlama mı Gelir? Satın Alma Niyeti Bu Denkleme Nasıl Uyar?	1871
<i>Do Consumer Happiness and Satisfaction Mean the Same Thing? How Does Purchase Intention Belong to This Equation?</i>	1871
Toplumsal Yaşamda Türk Kamu Personel Rejimi ile Fransız Kamu Personel Rejiminin Genel Yönleri ve Disiplin Mevzuatı Bakımından Karşılaştırılması	1901
<i>A Comparison of The Turkish And French Civil Service Systems in Terms of General Characteristics And Disciplinary Legislation in Social Life</i>	1901
Fizik Tedavi Merkezleri Danışan Memnuniyeti Araştırması: Ankara İli Örneği	1919
<i>Physical Therapy Centers Client Satisfaction Research: Ankara Province Example</i>	1919
The Sustainable Development Goals, Sustainability and Clean Energy in Africa: A Review from the Perspective of Theory and Practice	1937
<i>Afrika'da Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Sürdürülebilirlik ve Temiz Enerji: Teori ve Uygulama Perspektifinden Bir İnceleme</i>	1937
UFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama Standardı Kapsamında Kar veya Zarar Tablosuna Genel Bakış	1963

<i>Overview of the Statement of Profit or Loss in the context of IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements</i>	1963
<i>Türkiye'ye Gelen Turistlerin İslamofobi ve Terör Riski Algılarının Değerlendirilmesi</i>	1982
<i>Evaluation Of Islamophobia And Terrorist Risk Perceptions Of Tourists Coming To Türkiye</i>	1982
<i>Evaluation of Public Debt Management Practices in Turkey From A Historical Perspective</i>	1997
<i>Tarihsel Açıdan Türkiye'de Kamu Borç Yönetimi Uygulamalarının İncelenmesi</i>	1997
<i>OECD Ülkelerinin Refah Seviyelerinin MEREC-TOPSIS ve Entropi-TOPSIS Yöntemleri ile Değerlendirilmesi</i>	2011
<i>Evaluation of Prosperity Levels of OECD Countries with MEREC-TOPSIS and Entropy-TOPSIS Methods</i>	2011
<i>Engelli Aylığının Sosyo-Ekonomik Boyutu: 2022 Sayılı Kanun Kapsamında Nitel Bir İnceleme</i>	2029
<i>The Socio-Economic Dimension of Disability Pension: A Qualitative Study within the Scope of Law No. 2022</i>	2029
<i>İhale Kuramının Epistemik Oyun Çerçevesinde İncelenmesi</i>	2051
<i>Examining Auction Theory within the Framework of Epistemic Game</i>	2051
<i>Yeşil Pazarlama Kavramının Bibliyometrik Analizi: Scopus Veri Tabanında Bir Uygulama</i>	2070
<i>Bibliometric Analysis Of Green Marketing Concept: An Application On Scopus Database</i>	2070