



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2025
Volume:60
Sayı :4

2025
Volume:60
Sayı :4

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Hasim ÖZÜDOĞRU(Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

EDITORIAL BOARD

- Prof.Dr.Mehmet BAŞ**(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr.Turhan ÇETİN(Türkçe Editör)(Gazi Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr. Hasan YAYLI(Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr.Gülşay GÜNAY (Karabük ÜNİVERSİTESİ, Türkiye)
Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)
Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Litvanyen)
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)
Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)
Philippe Bance (Université de Roven France)

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi
Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü
Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara06520
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64
www.koopkur.org.tr
admin@koopkur.org.tr
koopkur@gmail.com

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

- Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman GİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü Imam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİÇİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi
Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA-Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Muharrem UMUT-Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Öğr.Üy. Dr. Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer
almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by

İÇİNDEKİLER

TABLE OF CONTENTS

The Growth Returns of Health: Investments, Outcomes, And Cointegrated Development in Türkiye	3373
<i>Sağlığın Büyüme Getirisi: Yatırımlar, Sonuçlar ve Türkiye’de Eşbütünleşik Kalkınma</i>	3373
Physically Attractive Women's Experiences of Gender Discrimination in Their Professional Careers.....	3390
<i>Fiziksel Çekici Kadınların Mesleki Kariyerlerinde Cinsiyet Ayrımcılığına Dair Deneyimleri</i>	3390
Cumhuriyetten Günümüze Bankacılık Sektöründe Markalaşma: Ziraat Bankası Örneği ...	3413
<i>Branding in The Banking Sector From The Republic to The Present: The Case of Ziraat Bank</i>	3413
Türkiye’den Yunanistan’a Artan Turist Hareketliliğinin Sosyal-Ekonomik Yansımaları: YouTube Yorumları Üzerinden Karma Yöntemli Duygu Analizi.....	3428
<i>Socio-Economic Reflections of Increasing Tourist Mobility from Turkey to Greece: A Mixed-Method Sentiment Analysis on YouTube Comments</i>	3428
Ortaokul Öğretmenlerinin Program Özerklikleri ile Öğretme Motivasyonları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi	3448
<i>An Examination of The Relationship Between Middle School Teachers’ Curriculum Autonomy and Motivation to Teach</i>	3448
Doğrudan Yabancı Yatırımlar Çocuk İşçiliğinin Bir Nedeni Mi?	3478
<i>Are Foreign Direct Investments A Cause of Child Labor?</i>	3478
Liberal Liderliğin İş Performansına Etkisinde Yenilikçi Davranışın Aracı Rolü	3494
<i>The Mediating Role of Innovative Behavior in The Effect Of Liberal Leadership on Business Performance</i>	3494
Examining Environmentally Conscious Consumption Habits: Preferences for Wet Wipes and Influencing Factors.....	3514

<i>Çevreye Duyarlı Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi: Islak Mendil Tercihleri ve Etkileyen Faktörler</i>	3514
Gender Policies of Development Agencies in Türkiye: A Comparative Research in The Context of Regional Plans	3537
<i>Türkiye’deki Kalkınma Ajanslarının Toplumsal Cinsiyet Politikaları: Bölge Planları Bağlamında Karşılaştırmalı Bir Araştırma</i>	3537
Yeni Bir Hibrit Karar Verme Modeliyle ESG Performans Sıralaması: Bankacılık Sektörü İçin CRISUS-PIV Hibrid Modeli Uygulaması.....	3557
<i>ESG Performance Ranking With A New Hybrid Decision Making Model: Application Of The CRISUS-PIV Hybrid Model For The Banking Sector</i>	3557
Tarımda Dijitalleşme Süreci: Lisanslı Depoculuk, ELÜS ve TÜRİB Üzerine Bir Alan Araştırması	3580
<i>Digital Transformation in Agriculture: A Field Research on Licensed Warehousing, EWR and TMEX</i>	3580
Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Ticari Açıklık, Dış Borç Stoku ve İhracatın Sahra Altı Afrika Ülkelerinde Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkileri	3601
<i>The Effects of Foreign Direct Investment, Trade Openness, External Debt Stock and Exports on Economic Growth in Sub-Saharan African Countries</i>	3601
Kapsayıcı Liderliğin Yenilikçi İş Davranışına Etkisinde Psikolojik Güvenliğin Rolü.....	3624
<i>The Role of Psychological Safety in the Impact of Inclusive Leadership on Innovative Work Behavior</i>	3624
Asya Ülkeleri ve Türkiye’de Verimlilik, İstihdam ve Demografik Faktörlerin Ekonomik Refaha Etkisi.....	3642
<i>The Effect of Productivity, Employment, and Demographic Factors on Economic Welfare in Asian Countries and Turkey</i>	3642
Sosyal Turizm Perspektifinden Türkiye’de Kamu Tatil Kampları	3659
<i>Public Holiday Camps in Türkiye from the Perspective of Social Tourism</i>	3659
Demokratik Liderlik Algısının İş Yeri Mutluluğu Üzerine Etkisinde Örgütsel Desteğin Aracı Rolü	3691

<i>The Mediating Role of Organizational Support in the Effect of Perceived Democratic Leadership on Workplace Happiness</i>	3691
BRICS-T Ekonomilerinde Enflasyon Dinamikleri ve Makroekonomik Belirleyiciler: Panel Nedensellik Analizi	3710
<i>Inflation Dynamics and Macroeconomic Determinants in BRICS-T Economies: Panel Causality Analysis</i>	3710
Türkiye’de İşçi Dövizleri ve Finansal Gelişmenin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi.....	3735
<i>Examining the Effect of Remittances and Financial Development on Economic Growth in Türkiye</i>	3735
İşletmelerde Mantar Yönetimin Çalışanların Örgütsel Vatandaşlık ve Örgütsel Yengeç (Yengeç Sepeti) Sendromuna Etkisi	3755
<i>The Impact of Mushroom Management on Employees Organizational Citizenship and Organizational Crab Syndrome</i>	3755
Örgütsel Dışlanmanın Temel Değişkenleri Üzerine Bir Araştırma: Bir Üniversite Örneği	3774
<i>A Study on the Basic Variables of Organizational Exclusion: A University Example</i>	3774
The Effectiveness of Artificial Intelligence in Financial Analysis: Evidence from Istanbul Stock Exchange 100 (ISE 100).	3792
<i>Finansal Analizde Yapay Zekânın Etkinliği: İstanbul Menkul Kıymetler Borsası 100 (İMKB 100) Üzerine Kanıtlar</i>	3792
Empowering through Solidarity: The Role of Women’s Cooperatives in the Integration of Syrian Refugee Women in Türkiye.....	3826
<i>Dayanışma Yoluyla Güçlenme: Kadın Kooperatiflerinin Türkiye’deki Suriyeli Mülteci Kadınların Entegrasyonundaki Rolü</i>	3826
Türkiye’de Büyükşehirlerin Sektörel Kredi Performanslarının CRITIC-CODAS Yöntemiyle Değerlendirilmesi (2014 ve 2024 Yılları)	3844
<i>Evaluation of Sectoral Credit Performances of Metropolitan Municipalities in Turkey Using The CRITIC-CODAS Method (2014 and 2024)</i>	3844

Determinants of Corporate Green Transformation: A Comparative Analysis of Firms in Türkiye and The EU.....	3872
<i>Kurumsal Yeşil Dönüşümün Belirleyicileri: Türkiye ve Avrupa Birliği Firmaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz</i>	<i>3872</i>
Vadeye Göre Farklı Zorunlu Karşılık Oranı Uygulamasının TL Mevduata Etkisi.....	3893
<i>The Effect of Different Reserve Requirement Ratio Applications Based on Maturity on TL Deposits</i>	<i>3893</i>
Y Kuşağının Yapay Zekaya Yönelik Tutumu: Örgütsel Unutma ve Psikolojik Sermaye... 3914	
<i>Generation Y's Attitude Towards Artificial Intelligence, Organizational Forgetting, and Psychological Capital</i>	<i>3914</i>
Avrupa Göç Tarihine Kuramsal Bir Bakış: Güvenikleştirme Paradigmasından Post-Kolonyal Yöneline	3933
<i>A Theoretical Perspective on European Migration History: From the Securitization Paradigm to the Postcolonial Orientation</i>	<i>3933</i>
‘Social Cohesion’ and ‘Social Integration’ in Terms of Concepts and Models: A Türkiye-Germany Analysis	3956
<i>Kavramsal ve Modelsel Açından ‘Sosyal Uyum’ ve ‘Toplumsal Bütünleşme’: Türkiye-Almanya İncelemesi.....</i>	<i>3956</i>
Examining Regional Satisfaction Differences through Sentiment Analysis of Digital Consumer Reviews	3976
<i>Dijital Tüketici Yorumlarında Duygu Analizi ile Bölgesel Memnuniyet Farklılıklarının İncelenmesi.....</i>	<i>3976</i>
Kamu Politikalarına Sivil Katılımda Kamu Vatandaş İşbirliği (KAVİ) Modeli ve Modelin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler	3997
<i>The Public Citizen Partnership (PCP) Model for Civil Participation in Public Policies and Suggestions for Improving the Model</i>	<i>3997</i>
Yönetim Disiplininde Metaforla Düşünmek: Kavramsal Konforun Eleştirisi.....	4024
<i>Thinking with Metaphor in the Management Discipline: A Critique of Conceptual Comfort</i>	<i>4024</i>

Deprem Sonrası Atık Yönetimi Politikalarının Ekonomik Boyutları: Sürdürülebilirlik Temelli Karar Verme Yaklaşımlarıyla Modelleme ve Uygulama Önerileri	4042
<i>Economic Dimensions of Post-Earthquake Waste Management Policies: Modeling and Implementation Suggestions with Sustainability-Based Decision-Making Approaches</i>	4042
Dijital İletişimde Toplumsal Rıza Üretimi: Togg'un X Platformundaki Paylaşımları Üzerine Bir Analiz	4053
<i>Production Of Social Consent in Digital Communication: An Analysis of Togg's Shares on The X Platform</i>	4053
Yapay Zekâ Benimsenmesi ile Marka Sermayesi Arasındaki Karşılıklı Etkileşim: Türkiye Üzerine Ampirik Bir İnceleme	4077
<i>The Reciprocal Relationship Between Artificial Intelligence Adoption and Brand Equity: An Empirical Study in Türkiye</i>	4077
Bağımsız Denetim Şirketlerinin Kalite Yönetim Standartlarını Uygulama Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma: İstanbul İli Uygulaması	4101
<i>A Research on The Implementation Levels of Quality Management Standards in Independent Audit Firms: Istanbul Provincial Practice</i>	4101
Annelik ve Alışveriş Davranışları: Annelerin Kendi İhtiyaçları ile Çocuklarının İhtiyaçları Arasındaki Toplumsal Cinsiyet Temelli Denge	4127
<i>Motherhood and Shopping Behavior: The Gender-Based Balance Between Their Own Needs and Their Children's Needs</i>	4127
Marka Gururu Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması	4151
<i>Adaptation of The Brand Pride Scale into Turkish: Validity and Reliability Study</i>	4151
Kurumsal Kalite ve İnsani Gelişme İlişkisi: OECD Üyesi Ülkeler Üzerine Bir Panel Nedensellik Analizi	4168
<i>The Relationship Between Institutional Quality and Human Development: A Panel Causal Analysis of OECD Member Countries</i>	4168
Türkiye'de Yaratıcı ve Kültürel Endüstrilerin Sosyo-Kurumsal Belirleyicileri: Florida'nın 3T Modeli Çerçevesinde Bir Analiz	4186

<i>The Socio-Institutional Determinants of Creative and Cultural Industries in Türkiye: An Analysis within the Framework of Florida's 3T Model</i>	4186
Sosyal Medyanın Finansal Okuryazarlık Üzerindeki Etkisi: Samsun Örneği	4204
<i>The Impact of Social Media on Financial Literacy: The Case of Samsun</i>	4204
A Spatial Optimization Model of Social Housing	4229
<i>Sosyal Konut için Mekânsal Optimizasyon Modeli</i>	4229
Comparative Analysis of Turkey's Competitive Position in Agricultural Exports with Selected Competitor Countries	4245
<i>Türkiye'nin Tarım İhracatındaki Rekabetçi Konumunun Seçilmiş Rakip Ülkeler ile Karşılaştırmalı Analizi</i>	4245
Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Enflasyon Oranları ve Ekonomik Büyümenin Ticaret Açıklığı Üzerindeki Asimetrik Etkileri: Gelişmiş Ülkelerde Panel Kantil Regresyon Yaklaşımı.....	4266
<i>Foreign Direct Investment, Inflation Rates and the Asymmetric Effects of Economic Growth on the Trade Balance: A Panel Quantile Regression Approach in Developed Countries</i>	4266
Aşçılık Eğitimi Alan Öğrencilerin Yeme Pratikleri Üzerine Bir Değerlendirme	4287
<i>An Evaluation on the Eating Practices of Students in Culinary Education</i>	4287
An Investigation into the Antecedent and Consequences of Value Co-Creation in Fitness Services	4305
<i>Fitness Hizmetlerinde Değeri Birlikte Yaratmanın Öncülü ve Sonuçları Üzerine Bir Araştırma</i>	4305
Investigating the Effect of Banks' Price/Earnings Ratio and Market Value/Book Value Ratio on Stock Prices: Panel Data Analysis in Türkiye.....	4330
<i>Bankaların Fiyat/Kazanç Oranı ve Piyasa Değeri/Defter Değeri Oranının Hisse Senedi Fiyatları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Türkiye'de Panel Veri Analizi</i>	4330
Aşurenin Çok Boyutlu İşlevleri: Gastronomi ve Sosyal Ekonomi Perspektifinden Tematik Bir İnceleme	4345
<i>The Multidimensional Functions of Ashura: A Thematic Analysis from the Perspective of Gastronomy and Social Economy</i>	4345

The Dark Side of Global Tourism: Unsustainable, Supercharged Commercialism, and Limited of the TBL	4357
<i>Küresel Turizmin Karanlık Yüzü: Sürdürülemez, Aşırı Ticari Yaklaşım ve Üçlü Sorumluluk Yaklaşımının Sınırlılıkları</i>	4357
6 Şubat Kahramanmaraş Depremlerinin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Dinamik Etkileri: Deprem Skoru Temelli ARDL Analizi	4378
<i>The Dynamic Effects of the February 6 Kahramanmaraş Earthquakes on Economic Growth: An ARDL Analysis Based on Earthquake Scores</i>	4378
The Effect of Job Stress and Emotional Labour on Customer Satisfaction and Sales Performance: A Research on Medical Representatives	4398
<i>İş Stresi ve Duygusal Emeğin Müşteri Memnuniyeti ve Satış Performansı Üzerindeki Etkisi: Tıbbi Mümessiller Üzerine Bir Araştırma.....</i>	4398
Sağlık Hizmetleri ve Yapay Zekâ İlişkisi Araştırma Eğilimlerinin Bibliyometrik Ağ Analizi ile Haritalandırılması.....	4422
<i>Mapping Research Trends on Healthcare and Artificial Intelligence Relationship Using Bibliometric Network Analysis.....</i>	4422
Finansal Gelişmişlik Endeksi'nin Ölçülmesi: Türkiye Üzerine Ampirik Bir İnceleme	4444
<i>Measuring the Financial Development Index: An Empirical Analysis on Türkiye.....</i>	4444
Türkiye'de Emtea Sigortacılığı Üzerine Ampirik Bir Analiz	4462
<i>An Emprical Analysis of Commodity Insurance in Türkiye</i>	4462
Türkiye'de Cari Sağlık Harcamalarının 2010-2023 Dönemindeki Değişimi: Kamu ve Özel Bileşenlerin Betimleyici Karşılaştırması.....	4479
<i>Changes in Current Health Expenditures in Türkiye during the 2010-2023 Period: A Descriptive Comparison of Public and Private Components</i>	4479
Uzaktan Çalışma ve Kadınların İş Yaşam Dengesi İlişkileri: Trakya Bölgesi Örneği	4500
<i>Relationships Between Remote Working and Women's Work-Life Balance: The Example of Thrace Region</i>	4500
Tahakkümsüzlük Olarak Özgürlüğün İmkânı	4520
<i>The Possibility of Freedom as Non-Domination.....</i>	4520

The Prison Radicalization Strategies of Feto Prisoners: A Comparison Between Türkiye And Europe	4535
<i>FETÖ Mahkûmlarının Cezaevlerinde Radikalleşme Stratejileri: Türkiye Ve Avrupa Karşılaştırması</i>	4535
Enflasyon ve Tüketici Güveni İlişkisi: Türkiye Örneği Üzerine Bir İnceleme.....	4553
<i>The Relationship Between Inflation and Consumer Confidence: An Analysis in The Case of Turkey</i>	4553
İklim Değişikliği ve Kimliğin Kesişiminde Kırılganlık: Afganistan'ın Kuzeyindeki Özbek Türkleri'nin Yerel Direnç Pratikleri ve İklim Değişikliğine Uyum Stratejileri.....	4567
<i>Vulnerability at the Intersection of Climate and Identity: Local Resilience Practices and Climate Change Adaptation among Uzbek Turks in Northern Afghanistan</i>	4567
Ağ Toplumunda Yeni Kentsel Eşitsizlikler:Manuel Castells'in Ağ Toplumu Kuramı Üzerinden Bir Analiz	4595
<i>New Urban Inequalities in The Network Society:An Analysis Based on Manuel Castells' Network Society Theory</i>	4595
Hodrick-Prescott Filtreleme ve Yapay Sinir Ağları Yöntemiyle Uzun Dönem Su Tüketim Tahmini Üzerine Türkiye Uygulaması.....	4611
<i>A Case Study on Long-Term Water Consumption Forecasting in Türkiye By Using The Hodrick–Prescott Filter and Artificial Neural Networks</i>	4611
Türkiye'de Tarımsal Göstergelerin GSYH Büyümesi Üzerindeki Etkisi Üzerine Çoklu Regresyon Analizi (2010–2023)	4638
<i>Multiple Regression Analysis on the Impact of Agricultural Indicators on GDP Growth in Turkey (2010–2023)</i>	4638
Çataldaki Kimlik: Sosyal Kimlik Teorisi Kapsamında Yerel Yiyecek Tüketim Niyetinin İncelenmesi.....	4657
<i>Identity on the Fork: Examining Local Food Consumption Intention within the Context of Social Identity Theory</i>	4657
Örgütsel Sessizlik ve Örgütsel Yabancılaşma İlişkisinde Örgütsel Muhalefetin Aracılık Rolü: Sosyal Hizmet Çalışanları Üzerine Bir Araştırma	4672

<i>The Mediating Role of Organizational Dissent in the Relationship Between Organizational Silence and Organizational Alienation: A Study on Social Service Employees</i>	4672
Sembolik Etkileşim ve Siyasal Modernleşme Bağlamında Türk Modernleşmesinin Sembolik Kodları.....	4693
<i>Symbolic Interaction and the Symbolic Codes of Turkish Modernization in the Context of Political Modernization.....</i>	4693
Etkinlik Pazarlaması Kapsamında Kongrelerin Tanıtım Faaliyetlerinde Dijital Pazarlamanın Rolü	4709
<i>The Role of Digital Marketing in the Promotional Activities of Congresses within the Scope of Event Marketing</i>	4709
Havayolu Çalışanlarının Sosyal Zekalarının Birey Örgüt Uyumu ve İş Tatmini Üzerindeki Etkisinin Değerlendirilmesi.....	4730
<i>Evaluation of The Effect of Airline Employees' Social Intelligence on Individual-Organization Adaptation and Job Satisfaction</i>	4730

DERLEME MAKALE REVIEW ARTICLES

‘Social Cohesion’ and ‘Social Integration’ in Terms of Concepts and Models: A Türkiye-Germany Analysis	3956
<i>Kavramsal ve Modelsel Açıdan ‘Sosyal Uyum’ ve ‘Toplumsal Bütünleşme’: Türkiye-Almanya İncelemesi.....</i>	3956
The Dark Side of Global Tourism: Unsustainable, Supercharged Commercialism, and Limited of the TBL	4357
<i>Küresel Turizmin Karanlık Yüzü: Sürdürülemez, Aşırı Ticari Yaklaşım ve Üçlü Sorumluluk Yaklaşımının Sınırlılıkları</i>	4357
The Prison Radicalization Strategies of Feto Prisoners: A Comparison Between Türkiye And Europe	4535
<i>FETÖ Mahkûmlarının Cezaevlerinde Radikalleşme Stratejileri: Türkiye Ve Avrupa Karşılaştırması</i>	4535

İklim Değişikliği ve Kimliğin Kesişiminde Kırılganlık: Afganistan'ın Kuzeyindeki Özbek Türkleri'nin Yerel Direnç Pratikleri ve İklim Değişikliğine Uyum Stratejileri..... 4567

Vulnerability at the Intersection of Climate and Identity: Local Resilience Practices and Climate Change Adaptation among Uzbek Turks in Northern Afghanistan 4567