



ISSN 2148-1237

# Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114



ISSN 2148-1237

# Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2026  
Volume:61  
Sayı :1

2026  
Volume:61  
Sayı :1

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

## THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW EDITOR IN CHIEF

**Prof.Dr. Hasim OZUDOGRU**(Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

## EDITORIAL BOARD

**Prof.Dr.Mehmet BAŞ**(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

**Prof.Dr. Mehmet ARSLAN** (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

**Prof.Dr.Turhan ÇETİN**(Türkçe Editör)(Gazi Üniversitesi, Türkiye)

**Prof.Dr. Hasan YAYLI**(Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye)

**Prof.Dr.Gülşay GÜNAY** (Karabük ÜNİVERSİTESİ, Türkiye)

**Prof. Dr. Farzand Ali Jan** (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)

**Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska** (National Academy of Security Service of Ukraine)

**Rita Jankavuskiene** Klaipeden (University of Litvanyen)

**Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic** (International University of Sarajevo Bosna Hersek)

**Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb** (University of the Philippines)

**Norbiha BT. Kasmuri** (Cooperative College of Malaysia)

**Philippe Bance** (Université de Roven France)

## SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi  
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi  
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi  
Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi  
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi  
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi  
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi  
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi  
Prof.Dr. Haşim OZUDOGRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi  
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi  
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi  
Prof.Dr. Lokman GİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi  
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi  
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü İmam Üniversitesi  
Prof.Dr. Tahir AKGEMİÇİ - Selçuk Üniversitesi  
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi  
Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi  
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi  
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi  
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi  
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi  
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi  
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi  
Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Doç.Dr. Muharrem UMUT - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Dr.Öğr.Üyesi Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi  
Dr.Öğr.Üyesi Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,  
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer  
almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by

## ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi

Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma  
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

**Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY**

Yazı İşleri Müdürü

**Prof.Dr. Hasan YAYLI**

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri  
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara06520  
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11  
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64  
[www.koopkur.org.tr](http://www.koopkur.org.tr)  
[admin@koopkur.org.tr](mailto:admin@koopkur.org.tr)  
[koopkur@gmail.com](mailto:koopkur@gmail.com)

## İÇİNDEKİLER

### TABLE OF CONTENTS

#### ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Finansal Esneklik, Sürdürülebilirlik ve Performans: BİST İmalat Sektörü Üzerine Ampirik Bir İnceleme .....	1
<i>Financial Flexibility, Sustainability and Performance: An Empirical Investigation on the BIST Manufacturing Sector</i> .....	1
Exploring the Sectoral Link Between Economic Growth and Professional Accounting Employment in Turkey; A Panel Data Analysis .....	17
<i>Türkiye’de Ekonomik Büyüme ile Profesyonel Muhasebe İstihdamı Arasındaki Sektörel Bağlantının İncelenmesi; Bir Panel Veri Analizi</i> .....	17
Kurumsal Yönetimin Geleceği: Sürdürülebilirlik ve ESG Perspektifinden Kavramsal Bir Değerlendirme .....	31
<i>The Future of Corporate Governance: A Conceptual Evaluation from the Perspective of Sustainability and ESG</i> .....	31
AI Çağında İnsan Odaklı Eleştirel Bir Düşünce Akımı: Post-Luddizm.....	50
<i>A Human-Oriented Critical Thought Movement in the Age of AI: Post-Luddism</i> .....	50
Türkiye’de Seçilmiş İllerin Sağlık Turizmi Kapasitesinin Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleriyle Karşılaştırmalı Analizi .....	62
<i>A Comparative Evaluation of the Health Tourism Capacity of Selected Provinces in Türkiye through Multi-Criteria Decision-Making Techniques</i> .....	62
Sürdürülebilirlik ve Şok Direnci: ESG Şirketlerinin Dayanıklılığının TVP-VAR Analizi.....	80
<i>Sustainability and Shock Resilience: A TVP-VAR Analysis of the Resilience of ESG Firms</i> .....	80
Hastaların Deneyimleriyle Sağlık İşletmelerinde Sözsüz İletişim Üzerine Nitel Bir Araştırma.....	106
<i>A Qualitative Study on Nonverbal Communication in Healthcare Facilities Based on Patients’ Experiences</i> .....	106
Analysis of the Relationship Between Motivation and Organizational Commitment: A Study on Employees in the Banking and Insurance Sectors.....	124
<i>Motivasyon ile Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin Analizi: Bankacılık ve Sigortacılık Sektörlerindeki Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma</i> .....	124
BİST Orman Kağıt Basım Endeksinde İşlem Gören İşletmelerin Finansal Başarısızlık Risk Tahmini .....	155
<i>Financial Failure Risk Estimation Of Businesses Listed in BIST Wood Paper Printing Index</i> .....	155
Türkiye’de Bankacılık ve Sigortacılık Sektörlerinde İklim Risklerine Yönelik Algı, Kurumsal Hazırlık, Stratejik Uyum ve Yeşil Finans Uygulamalarının Değerlendirilmesi.....	172
<i>Evaluation of Climate Risk Perception, Institutional Preparation, Strategic Alignment and Green Finance Practices in the Banking and Insurance Sectors in Türkiye</i> .....	172
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Motivasyon: Örgütsel Gurur ve Psikolojik Sahiplenme Perspektifi	196
<i>Corporate Social Responsibility and Motivation: An Organizational Pride and Psychological Ownership Perspective</i> .....	196
Yükseköğretimde Muhasebe Eğitimi: Lisans Ve Ön Lisans Düzeyinde Muhasebe Bölümlerinin	

Müfredat İçeriklerinin Mukayeseli Analizi .....	221
<i>Accounting Education in Higher Education: Comparative Analysis of Curriculum Contents of Accounting Departments at Undergraduate and Associate Degree Level</i> .....	221
Phillips Eğrisi'nin Türkiye Ekonomisi'nde Tarihsel Analizi .....	244
<i>Historical Analysis of the Phillips Curve in the Turkish Economy</i> .....	244
Yeşil Dönüşüm Bağlamında Türkiye'de Ekonomik Büyüme, Enerji ve Karbon Emisyonları İlişkisi: Çevresel Kuznets Eğrisi Yaklaşımı .....	261
<i>The Relationship Between Economic Growth, Energy, and Carbon Emissions in Türkiye within the Context of Green Transformation: An Environmental Kuznets Curve Approach</i> .....	261
İşyeri Arkadaşlığının Örgütsel Kronizm Üzerindeki Etkisinde İnfomal İlişkilerin Aracılık Rolü ...	283
<i>The Mediating Role of Informal Relationships in the Effect of Workplace Friendship on Organizational Cronyism</i> .....	283
Dijital Eşitsizlik Literatüründe Kavramlar: Odaklara ve Ayrımlara Yönelik Çözümleme .....	299
<i>Concepts in the Digital Inequality Literature: An Analysis of Foci and Distinctions</i> .....	299
Genç Kızların Eğitime Katılımını Belirleyen Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Faktörler: Halfeti Örneği .....	321
<i>Social, Cultural, and Economic Factors Determining Young Women's Participation in Education: The Case of Halfeti</i> .....	321
Endüstri ve Kaynak Temelli Bakış Açılarında Rekabet Üstünlüğü Sağlama: Özel Hastanelerde Bir Araştırma .....	345
<i>Achieving Competitive Advantage From Industry and Resource-Based Perspectives: A Study in Private Hospitals</i> .....	345
2014 – 2024 Dönemi Verileri İle Dijitalleşmenin Türk Bankacılık Sektörüne Etkileri Üzerine Bir Araştırma .....	374
<i>A Research On The Effects Of Digitalization On The Turkish Banking Sector With Data From The Period 2014 – 2024</i> .....	374
Embedded Finance as a Long-Run Value Driver: ARDL Evidence from a Leading Telecommunication Operator in Turkey .....	394
<i>Uzun Dönem Değer Sürücüsü Olarak Gömülü Finans: Türkiye'de Önde Gelen Bir Telekomünikasyon Operatöründen ARDL Kanıtı</i> .....	394
Assessment of Cargo Distribution Efficiency in Türkiye with Data Envelopment Analysis (DEA)..	412
<i>Türkiye'de Kargo Dağıtım Etkinliğinin Veri Zarflama Analizi (VZA) ile Değerlendirilmesi</i> .....	412
Küresel Belirsizliklerin Ödeme Şekillerine Göre İhracat Üzerindeki Etkisi .....	428
<i>The Impact of Global Uncertainties on Exports by Payment Methods</i> .....	428
Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kadın Kooperatifleri Üzerine Bir Araştırma: Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği .....	453
<i>A Study on Women's Cooperatives in the Context of Gender: The Case of the Eastern Black Sea Region</i> .....	453
İklim Değişikliği Riskinin Türkiye Bankacılık Sektörü Karlılığına Etkisi .....	469
<i>The Impact of Climate Change Risk on the Profitability of the Turkish Banking Sector</i> .....	469
Misyon İfadelerinin Stratejik Yönetim Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi: JCI Akreditasyonlu Hastaneler Üzerine Nitel Bir Durum Çalışması .....	486
<i>Evaluating Mission Statements from a Strategic Management Perspective: A Qualitative Case Study on</i>	

<i>JCI-Accredited Hospitals</i> .....	486
Carbon Communication Quality in Sustainability Marketing: Development of the C-Comm Index Using a Fuzzy SWARA Framework.....	497
<i>Sürdürülebilirlik Pazarlamasında Karbon İletişimi Kalitesi: Fuzzy SWARA Tabanlı C-Comm İndeksinin Geliştirilmesi</i> .....	497
İşletmecilik Araştırmalarında Göz İzleme: Deney Tasarımı ve Uygulamalara Yönelik Bir Yol Haritası .....	516
<i>Eye Tracking in Business Research: Guidelines for Experimental Design and Applications</i> .....	516
OECD Ülkelerinde Kamu ve Özel Lojistik Verimliliğine Yönelik Slack-Tabanlı Bir VZA Analizi .	550
<i>A Slack-Based DEA Analysis for Public and Private Logistics Efficiency in OECD Countries</i> .....	550
Gastronomi Turizmi Açısından Yöresel Mutfakların Menü Temsilinin Sosyal Ekonomi ve Yerel Kalkınma Bağlamında Değerlendirilmesi: Elazığ Restoranları Örneği .....	576
<i>An Evaluation of the Menu Representation of Local Cuisines in the Context of Gastronomy Tourism, Social Economy, and Local Development: The Case of Elazığ Restaurants</i> .....	576
Toksik Liderlik ve Çalışan Sessizliği İlişkisinde Örgütsel Umursamazlığın Aracılık Rolü .....	598
<i>The Mediating Role of Organizational Indifference in the Relationship between Toxic Leadership and Employee Silence</i> .....	598
Anne İstihdamı, Sosyal Harcamalar ve Çocuk Obezite Prevalansı Arasındaki İlişki: OECD Ülkeleri Analizi .....	617
<i>The Relationship Between Maternal Employment, Social Spending and Child Obesity Prevalence: An Analysis of OECD Countries</i> .....	617
Çalışma Sermayesi Yönetiminin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi: BIST Enerji Sektörü Üzerine Ampirik Bir Analiz.....	644
<i>The Impact of Working Capital Management on Firm Performance: An Empirical Analysis of The BIST Energy Sector</i> .....	644
Yiyecek ve İçecek Pazarlamasında Dijital İçerik Maruziyetinin Genç Yetişkinlerde Kompulsif Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi .....	661
<i>The Impact of Exposure To Digital Content on Compulsive Buying Behavior of Young Adults in Food and Beverage Marketing</i> .....	661
Kadın Kooperatiflerinin Kadınların Güçlenmesine Etkisi: Antalya Örneği .....	681
<i>The Impact of Women's Cooperatives on Women's Empowerment: The Case of Antalya</i> .....	681
AI-Driven Digital Transformation in Banking: The Mediating Role of Motivation in the Relationship Between Individual Business and Organizational Performance.....	697
<i>Bankacılıkta Yapay Zekâ Odaklı Dijital Dönüşüm: Bireysel İş ve Örgütsel Performans Arasındaki İlişkide Motivasyonun Aracılık Rolü</i> .....	697
Türkiye'den Yurtdışına Hekim Göçü: Göç Eden ve Göç Etmeyen Hekimlerin İten Faktör Algılarının Karşılaştırmalı Analizi .....	713
<i>Physician Migration from Türkiye: A Comparative Analysis of Push Factor Perceptions among Migrant and Non-Migrant Physicians</i> .....	713
Sağlık Personelinin Bilgi Güvenliği Konusunda Bilinç Düzeyinin Ölçülmesi.....	735
<i>Measuring The Knowledge Level of Healthcare Personnel on Information Security</i> .....	735
Davranışsal Finansın Genç Yatırımcılar Üzerindeki Etkileyici Olan Psikolojik Faktörleri Üzerine Nitel Bir Araştırma.....	748

<i>A Qualitative Study on the Influential Psychological Factors of Behavioral Finance on Young Investors</i> .....	748
Havalimanı Yer Hizmetlerinde Teknostres: Bilinçli Farkındalık Etkisinde Psikolojik Dayanıklılığın Aracı Rolü .....	766
<i>Technostress in Airport Ground Handling: The Mediating Role of Psychological Resilience in the Effect of Mindfulness</i> .....	766
Does Using Different Indices Change the Results for Inclusive Growth? .....	790
<i>Farklı Endeks Kullanımı Kapsayıcı Büyüme Sonuçlarını Değiştirir mi?</i> .....	790
Aile İşletmelerinde Muhasebe ve Denetim Kararları: Aile Kapitalizmi Ekseninde Bir İnceleme .....	820
<i>Accounting and Auditing Decisions in Family Firms: A Review within the Context of Family Capitalism</i> .....	820
Türkiye’de Kamu Sosyal Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Fourier Temelli Ekonometrik Yaklaşımdan Kanıtlar .....	841
<i>The Relationship Between Public Social Expenditures and Economic Growth in Türkiye: Evidence from a Fourier-Based Econometric Approach</i> .....	841
Yapay Zeka Destekli Sürdürülebilir Reshoring Kararları: Endüstri 5.0 Tabanlı Bir Çerçeve .....	862
<i>Artificial Intelligence Enabled Reshoring Decisions: An Industry 5.0 Based Framework</i> .....	862
The Impact of Geopolitical Risk and Financial Development Dynamics on Wind Power .....	886
<i>Jeopolitik Risk ve Finansal Gelişme Dinamiklerinin Rüzgar Enerjisi Üzerindeki Etkisi</i> .....	886
G-7 Ülkeleri ve Türkiye’nin Dış Borçlarının Sürdürülebilirliğinin Değerlendirilmesi.....	902
<i>Assessment of The Sustainability of the External Debt of the G-7 Countries and Türkiye</i> .....	902
Ekonomi Haberleri ve Sağlık Harcamaları Arasındaki Nedensellik Analizi: Türkiye Örneği.....	925
<i>Causality Analysis Between Economic News and Health Expenditures: The Case of Türkiye</i> .....	925
Türkiye Bankacılık Sektörü İller Bazında Etkinlik Analizi .....	939
<i>Efficiency Analysis of Turkish Banking Sector by Provinces</i> .....	939
Macroeconomic and Social Determinants of International Migration Inflows: A Semiparametric Panel Data Analysis in OECD Countries .....	955
<i>Uluslararası Göç Girişlerini Şekillendiren Makroekonomik ve Sosyal Etkenler: OECD Ülkeleri Üzerine Yarı Parametrik Panel Veri Analizi</i> .....	955
Dijital Liderliğin Yenilikçi Davranış Üzerindeki Etkisinde Girişimcilik Niyetinin Aracı Rolü.....	970
<i>The Mediating Role of Entrepreneurial Intentions in the Effect of Digital Leadership on Innovative Behavior</i> .....	970
Ekonomik Karmaşıklık ve İktisadi Büyüme İlişkisi: Seçilmiş Gelişmekte Olan Ülkeler için Panel Veri Analizi .....	986
<i>The Relationship of Economic Complexity and Economic Growth: Panel Data Analysis for Selected Developing Countries</i> .....	986
Yetişkinlerde E-Sağlık Okuryazarlığının Kuşaklar Arası Bağlamda İncelenmesi.....	1005
<i>An Examination of eHealth Literacy among Adults in an Intergenerational Context</i> .....	1005
A Neighborly Visit: A Qualitative Study on Understanding the Travel Motivations and Potential Travel Constraints of Turkish Tourists Travelling to Greece.....	1024
<i>Komşu Ziyareti: Yunanistan'a Seyahat Eden Türk Turistlerin Seyahat Motivasyonlarını ve Potansiyel Seyahat Engellerini Anlamak Üzerine Nitel Bir Çalışma</i> .....	1024

Expenditure Level in Choice Motivation of Brand Products: A Research on University Students ..	1048
<i>Markalı Ürünlerin Seçim Motivasyonunda Harcama Düzeyi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma</i> .....	1048
Tüketici Bağlılığını Şekillendiren Sosyal Sermaye Birikimi: Alternatif Tüketici Kooperatifleri.....	1063
<i>Social Capital Accumulation Shaping Consumer Loyalty: Alternative Consumer</i> .....	1063
Kriz ve Balon Dönemlerinde Rasyonel Yatırımcı Davranışı: Geleneksel ve Davranışsal Finans Perspektiflerinden Değerlendirme.....	1079
<i>Rational Investor Behavior During Crisis and Bubble Periods: An Evaluation from Traditional and Behavioral Finance Perspectives</i> .....	1079
Climate Change In Türkiye: Evidence From A Structural Break Analysis .....	1099
<i>Türkiye’de İklim Değişikliği: Yapısal Kırılma Analizinden Kanıtlar</i> .....	1099
Climate Change In Türkiye: Evidence From A Structural Break Analysis .....	1116
<i>Türkiye’de İklim Değişikliği: Yapısal Kırılma Analizinden Kanıtlar</i> .....	1116
Dijitalleşen Örgütlerde Yönetmel Tünel Etkisi: Kavramsal Bir Model Önerisi.....	1118
<i>The Managerial Tunnel Effect in Digitalizing Organizations: A Conceptual Model Proposal</i> .....	1118
İklim Riskinin Tarımsal Emtia Getirilerine Farklı Zaman Ölçeklerindeki Asimetrik Etkileri .....	1140
<i>Asymmetric Effects of Climate Risk on Agricultural Commodity Returns at Different Time Scales</i> . 1140	
Killing the Average, Amplifying the Few: Generative AI, Social Media Patterns, and the Structural Crisis of Academic Work.....	1159
<i>Ortalamayı Öldürmek, Azınlığı Güçlendirmek: Üretken Yapay Zeka, Sosyal Medya Örüntüleri ve Akademik Çalışmanın Yapısal Krizi</i> .....	1159
Sürdürülebilirliğin Performans Üzerine Etkisi: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde İşlem Gören Şirketler Üzerine Bir Araştırma .....	1177
<i>The Impact of Sustainability on Performance: An Empirical Study of Companies Listed in The BIST Sustainability Index</i> .....	1177
Türkiye’de Finans-Büyüme İlişkisi: Uzun Dönem Dinamikler ve Nedensellik Bulguları .....	1193
<i>Finance–Growth Relationship in Türkiye: Long-Run Dynamics and Causality Findings</i> .....	1193
Hafif Düzeyde Zihinsel Yetersizliği Olan Öğrencilere Yönelik İnfografik Destekli Afet Eğitimi... 1215	
<i>Disaster Education Supported by Infographics for Students with Mild Intellectual Disabilities</i> ....	1215
The Pre-Informing Approach and a Synthesis of Existing Prompting Techniques for Improving Output Quality in Black-Box Large Language Models.....	1243
<i>Black-Box Büyük Dil Modellerinde Çıktı Kalitesini Artırmak için Pre-Informing Yaklaşımı ve Mevcut İstem Tekniklerinin Sentezi</i> .....	1243

## TABLE OF CONTENTS

### DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

Kurumsal Yönetimin Geleceği: Sürdürülebilirlik ve ESG Perspektifinden Kavramsal Bir Değerlendirme .....	31
<i>The Future of Corporate Governance: A Conceptual Evaluation from the Perspective of Sustainability and ESG</i> .....	31

AI Çağında İnsan Odaklı Eleştirel Bir Düşünce Akımı: Post-Luddizm.....	50
<i>A Human-Oriented Critical Thought Movement in the Age of AI: Post-Luddism .....</i>	50
Aile İşletmelerinde Muhasebe ve Denetim Kararları: Aile Kapitalizmi Ekseninde Bir İnceleme.....	820
Accounting and Auditing Decisions in Family Firms: A Review within the Context of Family Capitalism .....	820
Kriz ve Balon Dönemlerinde Rasyonel Yatırımcı Davranışı: Geleneksel ve Davranışsal Finans Perspektiflerinden Değerlendirme.....	1079
<i>Rational Investor Behavior During Crisis and Bubble Periods: An Evaluation from Traditional and Behavioral Finance Perspectives .....</i>	1079
Dijitalleşen Örgütlerde Yönetmel Tünel Etkisi: Kavramsal Bir Model Önerisi.....	1118
<i>The Managerial Tunnel Effect in Digitalizing Organizations: A Conceptual Model Proposal.....</i>	1118