



ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2026
Volume:61
Sayı :2

TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION



ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2026
Volume:61
Sayı :2

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW EDITOR IN CHIEF

Prof.Dr. Hasim OZUDOGRU(Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

EDITORIAL BOARD

Prof.Dr.Mehmet BAŞ(İngilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr. Mehmet ARSLAN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Turhan ÇETİN(Türkçe Editör)(Gazi Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr. Hasan YAYLI(Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye)

Prof.Dr.Gülşay GÜNAY (Karabük Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)

Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)

Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Litvanyen)

Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevo Bosna Hersek)

Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)

Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)

Philippe Bance (Université de Roven France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS

Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim OZUDOGRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman GİLİNGİR - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütcü Imam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİÇİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi
Prof.Dr. Tefik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Muharrem UMUT - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Dr.Öğr.Üyesi Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Dr.Öğr.Üyesi Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup,
ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer
almaktadır.

Third Sector Social Economy is refereed journal and listed by

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi

Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma
Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü

Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara06520
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64
www.koopkur.org.tr
admin@koopkur.org.tr
koopkur@gmail.com

İÇİNDEKİLER

TABLE OF CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Evaluation of The Aegean Region within The Scope of Environmental Indicators of Sustainable Tourism	1271
Sürdürülebilir Turizmin Çevresel Göstergeleri Kapsamında Ege Bölgesi'nin Değerlendirilmesi....	1271
Türkiye'de Özel Sektörün Yurtdışından Sağladığı Kısa ve Uzun Vadeli Kredilerin Hisse Senedi Piyasası ile İlişkisi: BIST 100 Endeksi Üzerine Ampirik Bir Analiz.....	1287
The Relationship Between Short- and Long-Term Foreign Loans Obtained by the Private Sector and the Stock Market in Turkey: An Empirical Analysis on the BIST 100 Index	1287
Spor Kulübü Ürünlerinde Dijital, Sosyal Medya ve Viral Pazarlama Stratejilerinin Müşteri Tatmini ve Satın Alma Kararına Etkisi.....	1310
The Impact of Digital, Social Media, and Viral Marketing Strategies on Customer Satisfaction and Purchase Decision in Sports Club Products	1310
İş Hayatında Toksik Liderliğin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi.....	1340
The Effect of Toxic Leadership on Organizational Silence in Business Life	1340
Demir-Çelik Sektöründe Çevresel Sürdürülebilirlik Performansının LOPCOW, CORASO ve RAPS Yöntemleriyle Değerlendirilmesi	1362
Evaluation of Environmental Sustainability Performance in the Iron and Steel Industry Using the LOPCOW, CORASO, and RAPS Methods	1362
Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Ürün ve Kooperatif Performansına Etkisi: Bir Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Örneği	1387
The Effect of Integrated Marketing Communication on Product and Cooperative Performance: A Case Study of an Agricultural Development Cooperative	1387
CEO Narsisizmi ve Firma Performansı Arasındaki ilişkide Finansal Esnek Kaynakların ve Yönetim Kurulu Bağımsızlığının Rolü Üzerine Bir Literatür İncelemesi	1416
A Literature Review on the Role of Financial Slack and Board Independence in the Relationship Between CEO Narcissism and Firm Performance	1416
Üniversite Gençliğinde Evlilik Kaygısının İncelenmesi	1435
An Examination of Marriage Anxiety Among University Youth	1435
The Moderating Role of Attitude Toward Artificial Intelligence in the Effect of Work Alienation on Employee Performance: A Study on Academics	1460
İşe Yabancılaşmanın İşgören Performansı Üzerindeki Etkisinde Yapay Zekâya Yönelik Tutumun Düzenleyici Rolü: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma.....	1460
Sıfır Atığın Sosyo-Ekonomik Boyutu: Profesyonel Mutfak Şefleri Üzerine Bir İnceleme	1476
The Socio-Economic Dimension of Zero Waste: An Investigation on Professional Kitchen Chefs	1476
Dijital Dönüşümcü Liderliğin Yatırım Kararları Üzerindeki Etkisi: Dijital Dönüşümün Aracılık Rolü	1493
The Impact of Digital Transformational Leadership on Investment Decisions: The Mediating Role of Digital Transformation.....	1493
Ortaokul Matematik Dersinde Yapay Zekâ Uygulamaları: Öğrenci Görüşlerine Dayalı Nitel Bir Araştırma.....	1512

Artificial Intelligence Applications in Middle School Mathematics Lessons: A Qualitative Study Based on Student Opinions	1512
Depremlerde Sağlık Hizmetleri Erişimi ve Ulusal Gazete Haberleri: 6 Şubat 2023 Depremleri Üzerine Tematik Analiz.....	1531
Access to Healthcare in Earthquakes and National Newspaper Reports: Thematic Analysis of the February 6, 2023, Earthquakes.....	1531
Sürdürülebilir Tüketim Davranışı: Planlı Davranış Teorisi ve Değer-İnanç-Norm Teorisi Temelinde İncelenmesi.....	1554
Sustainable Consumption Behaviour: An Analysis Based on Planned Behavior Theory and Value-Belief-Norm Theory	1554
Birinci Sanayi Devrimi Görselleri ve Taylorizm	1579
Images of The First Industrial Revolution And Taylorism	1579
Girişimcilik ve Alternatif Medya Ekonomisi Ekseninde YouTube Gazeteciliği: Üç Farklı Vaka Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz	1598
YouTube Journalism in the Context of Digital Entrepreneurship and the Alternative Media Economy: A Comparative Analysis of Three Different Cases.....	1598
Türk Savunma Sanayisinde İnsan Kaynakları Yönetiminin Kurumsal Performansa Etkisi: Savunma Sanayii Başkanlığı Örneği.....	1617
The Impact of Human Resources Management on Organizational Performance in the Turkish Defence Industry: Secretariat of Defence Industries Case	1617
Okul Öncesi Eğitimi Alan 5 Yaş Çocuklarının Sayı Becerilerinin İncelenmesi.....	1645
An Investigation of the Numeracy Skills of 5-Year-Old Children in Preschool Education.....	1645
Taş, Saç, Makas: İran’da Yeni Bir Devrim Sembölü ‘Masha Amini’	1666
Rock, Hair, Scissors: A New Symbol of Revolution in Iran ‘Masha Amini’	1666
Sürdürülebilir Girişimcilikte Fırsat Tanımlamanın Deneysel Kodları.....	1689
Experiential Codes for Opportunity Identification in Sustainable Entrepreneurship.....	1689
Dijital Veri Güvenliği Farkındalık Algısı ile Finansal Okuryazarlık ve Dijitalleşme Arasındaki İlişki	1707
The Relationship Between Digital Data Security Awareness Perception, Financial Literacy and Digitalization.....	1707
Bilgi İfşası (Whistleblowing) Niyetinin Açıklanması: Muhasebeciler Üzerine Kanıtlar.....	1727
Disclosure of Whistleblowing Intent: Evidence from Accountants	1727
Sağlık Çalışanlarının Dijital Yetkinlik Algısı Ve Yapay Zekâya Yönelik Genel Tutumlarında Zihinsel Çevikliğinin Aracı Rolü	1747
The Mediating Role of Mental Agility in Healthcare Professionals’ Perception of Digital Competence and General Attitudes Toward Artificial Intelligence	1747
Türk Bankacılık Sektöründe Kredi Genişlemeleri ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Asimetrik İlişkinin İstatistiksel Analizi.....	1763
Statistical Analysis of Asymmetric Relationships Between Credit Expansion and Economic Growth in the Turkish Banking Sector.....	1763
Osmanlı İktisadî Düzeninde Esnaf Çalışma Sermayesi (18. ve 19. Yüzyıllar).....	1777
Artisan Working Capital in the Ottoman Economic Order (18th and 19th Centuries)	1777
İşe Tutkunluk ile İş Tatmini Arasındaki İlişki: Turizm Akademisyenleri Üzerine Bir Araştırma....	1791

The Relationship between Work Engagement and Job Satisfaction: A Study on Tourism Academics	1791
Yönetimin Meslek Özelliğinin İncelenmesi: Türkiye’de Vakıf Üniversiteleri Rektörleri.....	1811
An Examination of the Professional Characteristics of Management: Rectors of Foundation Universities in Turkey	1811
Unutulmuş Mirasın Çağrısı: Yezidi Kültürü Üzerinden Sürdürülebilir Bir Turizm Modeli.....	1840
Reclaiming Forgotten Heritage: A Sustainable Tourism Model Based on Yezidi Culture.....	1840
Küratöryel Gazetecilik ile Haberlerde İnsan Unsurunun Yeniden Ön Plana Çıkması.....	1854
The Return of the Human Element to the Forefront in News Reporting through Curatorial Journalism	1854
Technology Acceptance Model and Teachers’ Use of Educational Informatics Network (EBA): A Structural Equation Modeling Analysis	1874
Teknoloji Kabul Modeli ve Öğretmenlerin Eğitim Bilişim Ağı (EBA) Kullanımı: Yapısal Eşitlik Modellemesi ile Bir Analiz	1874
Sosyal Kimlik Teorisi Çerçevesinde Kültürel Çeşitliliğin Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisi	1890
The Effect of Cultural Diversity on Organizational Cynicism within the Framework of Social Identity Theory	1890
The Impact of Green Management Practices in Healthcare Institutions on Corporate Reputation... 1902	
Sağlık Kurumlarında Yeşil Yönetim Uygulamalarının Kurumsal İtibara Etkisi.....	1902
Çok Boyutlu İşkoliklik Ölçeği: Türkçe Uyarlama, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması.....	1932
Multidimensional Workaholism Scale: Turkish Adaptation, Validity and Reliability Study	1932
Türk Çocukların Göçmen Çocuklara Bakış Açılarının İncelenmesi	1949
Investigation of Turkish Children Perspective on Immigration Children	1949
Social Dominance Orientation, Eating Attitudes, and Emotional Appetite: A Cross-Sectional Study	1968
Sosyal Baskınlık Yönelimi, Yeme Tutumları ve Duygusal İştah: Kesitsel Bir Çalışma.....	1968
Algılanan Değer, Kurumsal İmaj ve Hizmet Kalitesi: Havayolu Sektöründe Ampirik Bir Çalışma 1983	
Perceived Value, Corporate Image, and Service Quality: An Empirical Study in the Airline Sector1983	
Exploring Factors Affecting Museum Experience: A Study on A “Hidden Gem” in Istanbul.....	2001
Müze Deneyimini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi İstanbul’daki “Gizli Hazine” Üzerine Bir Araştırma.....	2001
The Impact of Social Darwinism on the Western Legal System in the Interwar Period.....	2020
İki Dünya Savaşı Arası Dönemde Batı Hukuk Sisteminde Sosyal Darwinizmin Etkisi	2020
Türk Dünyası’nda Ekonomik İş Birliğinin Kurumsallaşması: Türk Yatırım Fonu Örneği.....	2036
The Institutionalization of Economic Cooperation in the Turkic World: The Case of the Turkic Investment Fund.....	2036
Bir Kamu Hastanesinde Yengeç Sepeti Sendromu: Çalışan Perspektifleri.....	2054
Crab Mentality Syndrome in a Public Hospital: Employee Perspectives	2054
Çevrim İçi ve Çevrim Dışı Perakende Sektör Getirileri Arasındaki İlişkilerin Analizi	2080
Analysis of the Relationships Between Online and Offline Retail Sector Returns.....	2080
Yenilenebilir Enerji ve Karbon Emisyonları Arasındaki Dinamik İlişki: E7 Ülkeleri Üzerine Bir Panel Veri Çalışması	2094

The Dynamic Relationship Between Renewable Energy and Carbon Emissions: A Panel Data Study on E7 Countries	2094
Tescilden Katma Değere: Aydın Coğrafi İşaretli Ürünlerin Ekonomik Etkinliğinde Markalaşma, Pazarlama ve Kurumlar Arası Stratejilerin Rolü.....	2116
From Geographical Indication Registration to Added Value: The Role of Branding, Marketing, And Inter-Institutional Strategies in The Economic Effectiveness of Aydın’s Certified Products	2116
Mortgage Kredilerinin Sürdürülebilirliği Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Türkiye ve Almanya Örneği (2014-2025).....	2145
A Comparative Analysis on the Sustainability of Mortgage Loans: The Case of Türkiye and Germany (2014 - 2025).....	2145
Econometric Analysis of Causal Relationship Between External Debt and Inflation in Türkiye: Frequency Domain Causality Approach	2165
Türkiye’de Dış Borç ve Enflasyon Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Ekonometrik Analizi: Frekans Alanı Nedensellik Yaklaşımı.....	2165
Türkiye’deki Bireylerin Konut Satın Alma Eğilimlerinin Bazı Sosyoekonomik Değişkenlere Göre İncelenmesi.....	2176
Investigation of Housing Purchase Tendencies of Individuals in Türkiye According to Selected Socioeconomic Variables	2176
Mapping The Sustainable Development Goals in Digital Twin Research: Low Code Topic Modeling and LLM-Based Evaluation Framework	2217
Dijital İkiz Araştırmalarında Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Haritalandırılması: Düşük Kodlu Konu Modellemesi ve LLM Tabanlı Bir Değerlendirme Çerçevesi	2217
Enflasyon Muhasebesinin Kilit Denetim Konuları Üzerindeki Etkisi: Borsa İstanbul Teknoloji ve Bilişim Sektörü Üzerine Bir Araştırma	2258
The Impact of Inflation Accounting on Key Audit Matters: A Study on the Technology and Information Sector of Borsa İstanbul	2258
İş Yeri Yalnızlığının Örgütsel Özdeşleşme Üzerindeki Etkisinde İş Yeri Arkadaşlığının Aracılık Rolü	2281
The Mediating Role of Workplace Friendship in the Effect of Workplace Loneliness on Organizational Identification	2281
Toplumsal Cinsiyet Kavramının Anlam Dönüşümünün Kadın Politikalarına Yansıması: Süreklilik ve Kırılma Bağlamında Kamu Politikası Analizi.....	2306
The Reflection of the Transformation in the Meaning of the Concept of Gender on Women's Policies: A Public Policy Analysis in the Context of Continuity and Discontinuity	2306
The Last Dance Belgeseli Özelinde Michael Jordan’ın Liderlik Modeli.....	2325
Michael Jordan’s Leadership Model: The Case of The Last Dance Documentary	2325
Proaktif Kişilik ve Bireysel Siber Güvenliğin Tekno-Stres Üzerindeki Etkisi: Havacılık Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma	2343
The Impact of Proactive Personality and Individual Cybersecurity on Technostress: A Study on Aviation Sector Employees	2343
Temettuat Defterleri Işığında Osmanlı Taşrasında Bir Köy Ekonomisi: Erzurum Tivnik (Altınbulak) Köyü Örneği	2368
An Ottoman Village Economy in the Provinces through the Temettuat Registers: The Case of the Village of Tivnik (Altınbulak) in Erzurum	2368
Tek Primli Yıllık Gelir Sigortalarından Yapılan Ödemelerin Vergilendirilmesi	2399

Single Premium Annuity Taxation.....	2399
Asimetrik Şokların Türkiye'nin Sanayi Üretimi Üzerindeki Etkileri: Doğrusal Olmayan ARDL (NARDL) Modeli Yaklaşımı.....	2426
The Effects of Asymmetric Shocks on Türkiye's Industrial Production: A Nonlinear ARDL (NARDL) Model Approach.....	2426
Para Piyasası Fonları İle Kredi Temerrüt Swapları (CDS) Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği	2447
The Relationship between Money Market Funds and Credit Default Swaps (CDS): The Case of Turkey	2447
Çok Yönlü Liderlik Yönelimleri ile Yaratıcı Takım İklimi İlişkisi	2463
The Relationship Between Ambidextrous Leadership Orientations and Creative Team Climate	2463
Boş Zaman Deneyimi Ve Yöresel Mutfak Tercih İlişkisi: Van'da Yaşayan Farklı Bölgelerden Gelen Bireyler Üzerine Bir Araştırma	2482
Relationship Between Leisure Experience and Local Cuisine Preferences: A Study of Individuals Living in Van from Different Geographical Regions	2482
Ekonomik ve Kültürel Sermayenin Kadına Yönelik Şiddet Algısına Etkisi: Nitel Bir Araştırma....	2505
The Impact of Economic and Cultural Capital on Perceptions of Violence Against Women: A Qualitative Study.....	2505
Yatırımcı İlgisi ile BIST 100 Arasındaki İlişki: Google Trends Verileri Üzerinden Ampirik Analiz	2528
The Relationship Between Investor Attention and the BIST 100: An Empirical Analysis via Google Trends Data	2528
Sustainable Storytelling by Virtual Influencers: An Experimental Study on the Role of Lifestyle Congruence and Distinctiveness in Shaping Purchase Intentions	2551
Sanal Etkileyiciler Aracılığıyla Sürdürülebilir Hikâye Anlatımı: Satın Alma Niyetini Şekillendirmede Yaşam Tarzı Uyumu ve Ayırt Ediciliğin Rolüne Dair Deneysel Bir Çalışma.....	2551
Ege Bölgesindeki Devlet Üniversitelerinin Veri Zarflama Analiziyle Verimliliklerinin Ölçülmesi	2575
Measuring the Efficiency of State Universities in the Aegean Region Using Data Envelopment Analysis	2575
Elektrikli Araç Sektöründe Dijital Ürün Pasaportlarına Geçişin Döngüsel Tedarik Zinciri Süreçlerine Potansiyel Katkılarının Değerlendirilmesi	2598
Evaluation of the Potential Contributions of Transition to Digital Product Passports in the Electric Vehicle Sector to Circular Supply Chain Processes.....	2598

DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

Dijital Yönetimlerin Siber Güvenlik Stratejileri: AB ve Finlandiya İncelemesi.....	2200
Cybersecurity Strategies of Digital Administrations: A Review of The EU and Finland.....	2200