ISSN 2148-1237

Third Sector Social Economic Review

e-ISSN 2587-0114

2026
Volume:61
Sayı :3

TURKISH COOPERATIVE ASSOCITION

ISSN 2148-1237

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi

e-ISSN 2587-0114

2026
Volume:61
Sayı :3

TÜRK KOOPERATİFÇİLİK KURUMU

ÜÇÜNCÜ SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ

Sahibi
Türk Kooperatifçilik Kurumu Basın, Yayın, Araştırma Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri İşletmesi Adına

Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY

Yazı İşleri Müdürü
Prof.Dr. Hasan YAYLI

Yazışma Adresi ve Yönetim Yeri
Mebusevler Mah. Turgut Reis Cad. 15/6 Çankaya/Ankara06520
Tel: +90 (312) 472 99 59 -472 99 11
Belge Geçer : +90 (312) 472 97 64
www.koopkur.org.tr
admin@koopkur.org.tr
koopkur@gmail.com

e-ISSN 2587 - 0114

THIRD SECTOR SOCIAL ECONOMIC REVIEW
EDITOR IN CHIEF
Prof.Dr. Hasim OZUDOGRU(Ankara HAcı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)
EDITORIAL BOARD
Prof.Dr.Mehmet BAŞ(Ingilizce Editör) (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr.Turhan ÇETiN(Türkçe Editör)(Gazi Üniversitesi,Türkiye)
Prof.Dr. Hasan YAYLI(Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye)
Prof.Dr.Gülay GÜNAY (Karabük ÜNİVERSİTESİ,Türkiye)
Prof. Dr. Farzand Ali Jan (Igra Nation University Peshavar, Pakistan)
Assoc. Prof. Dr. Livdmyla Radovetska (National Academy of Security Service of Ukraine)
Rita Jankavuskiene Klaipeden (University of Litvanyen)
Assoc. Prof. Dr. Muhidin Mulalic (International University of Sarajevio Bosna Hersek)
Assoc. Prof. Dr. Jeanette Angeline B. Madamb (University of the Philippines)
Norbiha BT. Kasmuri (Cooperative College of Malaysia)
Philippe Bance (Universite de Roven France)

SCIENTIFIC AND ADVISORY BOARD MEMBERS
Prof.Dr. Adem KALÇA - Karadeniz Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet BAYANER - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet ÖZÇELİK - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Ali Fuat ERSOY - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Birsen ŞAHİN - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cahit GELEKÇİ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cengiz SAYIN - Akdeniz Üniversitesi
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Gökhan ÖZER - Gebze Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan Hüseyin ATAR - Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Haşim ÖZÜDOĞRU - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. İrfan ÇAĞLAR - Hitit Üniversitesi
Prof.Dr. İzzet GÜMÜŞ - İstanbul Gelişim Üniversitesi
Prof.Dr. Kadir ARICI - Ankara Bilim Üniversitesi
Prof.Dr. Lokman ÇİLİNGİR - Ondokuz Mayız Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet ARSLAN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muharrem ÇETİN - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nevzat AYPEK - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Nurettin PARILTI - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Öznur YÜKSEL - Çankaya Üniversitesi
Prof.Dr. Seyhan TAŞ - Sütçü İmam Üniversitesi
Prof.Dr. Tahir AKGEMİCİ - Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer AKSOY - İbn Haldun Üniversitesi
Prof.Dr. Tevfik ERDEM - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Turhan ÇETİN - Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Vahit DOĞAN - İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof.Dr. Vedat CEYHAN - Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Prof.Dr. Yunus KOÇ - Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA - Karabük Üniversitesi
Prof.Dr. Feride Bahar KURTULMUŞOĞLU - Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan YAYLI - Kırıkkale Üniversitesi
Prof.Dr. Mehmet BAŞ - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Cemalettin AKTEPE - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Prof.Dr. Muhammed Veysel KAYA-Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr. Muharrem UMUT-Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Dr.Öğr.Üyesi Abdurrahman OKUR - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Dr.Öğr.Üyesi Kadir ÖZER - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi hakemli bir dergi olup, ULAKBİM (TR-DİZİN) sosyal bilimler veritabanında yer almaktadır.

Third Sector Social Economy is refreed journal and listed by

İÇİNDEKİLER

TABLE OF CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

CEO İkiliği ve Firma Performansı: Tek Model Analizi ve HHI Temelli Sahiplik Yapısı İncelemesi 2619

CEO Duality and Firm Performance: Single Model Analysis and HHI-Based Ownership Structure Investigation 2619

Economic Uncertainty, Inflation Surprises and Equity-Market Risk-On Conditions in Türkiye 2633

Türkiye'de Ekonomik Belirsizlik, Enflasyon Sürprizleri ve Hisse Senedi Piyasasında Risk Alma Koşulları 2633

Araştırma-Sorgulama Temelli Gizemli Arkeolojik Kazı: DNA İpuçlarına Göre Yüz Yaratma Etkinliği 2651

Inquiry-Based Mysterious Archaeological Excavation: A Face-Reconstruction Activity Based on DNA Clues 2651

Exchange Rate Pass-Through in Turkish E-Commerce Marketplace 2671

Türk E-Ticaret Pazar Yerinde Döviz Kuru Geçişkenliği 2671

Türkiye'de İller Arası Gelir Yakınsaması: Bölgesel Sabit Etkiler ve Mekânsal Yayılmalar .. 2691

Income Convergence Across Turkish Provinces: Regional Fixed Effects and Spatial Spillovers 2691

Türkiye'de Göç Yönetimi Sorunu ve Çözüm İçin Bir Model Önerisi 2709

The Migration Management Problem in Türkiye and a Model Proposal for a Solution 2709

İşgörenlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılarının Kurumsal İtibar Algıları Üzerindeki Etkisi 2729

The Impact of Corporate Social Responsibility on Corporate Reputation in Organizations 2729

Sosyal Medya Platformlarında Kullanıcı Etkileşimlerinin Dijital Statü Konumuna Etkisi 2750

The Effect of User Interactions on Social Media Platforms on Digital Status Position 2750

Türkiye Ekonomisinde Fiziki Ulaştırma Altyapısının İhracatta Uzmanlaşmaya Etkileri 2772

The Effects of Physical Transportation Infrastructure on Export Specialization in the Turkish Economy 2772

Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Yeşil İnovasyon ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: OECD Ülkeleri Üzerine Panel Nedensellik Analizi 2794

The Relationship Between Foreign Direct Investment, Green Innovation and Economic Growth: Panel Causality Analysis on OECD Countries 2794

Üniversite Öğrencilerinde Mesleki Ders ve Staj Eğitimi Kapsamında Mesleki Uygulama Beklentilerinin Karşılanma Düzeyi ile Kariyer Motivasyonu Arasındaki İlişki 2810

The Relationship Between the Degree of Meeting Professional Practice Expectations and Career Motivation Among University Students Receiving Vocational Courses and Internships 2810

Ar-Ge Yatırımları ve Sürdürülebilirlik Skorunun Firma Büyümesine Etkisi: CCEMG Tahmincisi ile BİST 100 Üzerinde Bir Uygulama 2825

The Impact of R&D Investments and Sustainability Score on Firm Growth: Evidence from BIST 100 with the CCEMG Estimator *2825*

Türkiye'de Anne ve Bebek Sağlığı Hizmetleri Etkinliğinin İstatistiki Bölge Sınıflamasına Göre Kıyaslamalı Analizi **2842**

Comparative Analysis of the Effectiveness of Maternal and Infant Health Services in Türkiye According to Statistical Territorial Classification *2842*

The Extended Verdoorn Law with Undesirable Outputs: The Case of the Turkish Manufacturing Industry **2860**

İstenmeyen Çıktılarla Genişletilmiş Verdoorn Yasası: Türk İmalat Sanayi Örneği *2860*

Belirsiz Kriter Ağırlıkları Altında Kurumsal Masaüstü Bilgisayar Tedariki: SMAA-2 Uygulaması **2876**

Corporate Desktop Computer Procurement under Uncertain Criteria Weights: An SMAA-2 Application *2876*

Tarımsal Finansman ve Kamu Desteklerinin İstihdam Dinamikleri Üzerindeki Etkisi: Gelir Gruplarına Göre Karşılaştırmalı Bir Panel Veri Analizi **2900**

The Impact of Agricultural Finance and Public Support on Employment Dynamics: A Comparative Panel Data Analysis by Income Groups *2900*

From Risk Reduction to Trust: The Differentiating Role of Trait Worry in Online Shopping2916

Risk Azaltmadan Güvene: Çevrimiçi Alışverişte Kişilik Özelliği Olarak Endişenin Farklılaştırıcı Rolü *2916*

T.C. Merkez Bankası Müdahale Araçlarının Özel Banka Kredilerine Etkisi: 2011 – 2022 Dönemi ARDL Analizi **2933**

The Effect of the Central Bank of the Republic of Türkiye's Intervention Instruments on Private Bank Loans: An ARDL Analysis for the 2011–2022 Period *2933*

From Rational Price to Algorithmic Rationality: Behavioral Transformation in Artificial Intelligence–Driven Pricing **2958**

Rasyonel Fiyattan Algoritmik Rasyonaliteye: Yapay Zekâ Destekli Fiyatlandırmada Davranışsal Dönüşüm *2958*

İnsan-Hayvan İletişiminin Bir Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Ülke İmajına Katkısı **2979**

An Examination of The Contribution of Animal Representation As A Public Relations Strategy To National Image Within A Communication Context *2979*

Türkiye'de İş Yaşam Kalitesi ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkinin Meta-Analitik İncelenmesi **2998**

A Meta-Analytic Examination of the Relationship Between Quality of Work Life and Organizational Commitment in Türkiye *2998*

Formel ve İnformel Bakım Verenlerin Yaşlı Bakım Hizmetlerinde Robotik Teknolojileri Kullanım Niyeti **3019**

Formal And Informal Caregıvers' Intention to Use Robotic Technologies in Elderly Care Services3019

Türkiye'de Kadın Girişimciliği ve Kooperatifler: Yapısal Engeller, Kamu Destekleri ve Niğde Saha Araştırması **3044**

Women's Entrepreneurship and Cooperatives in Turkey: Structural Barriers, Public Supports, and the Niğde Field Study *3044*

Kripto Döngüsü ve ABD Para Politikası: Faktör Temelli VAR ve EKK Analizi **3068**

Crypto Cycle and US Monetary Policy: Factor-Based VAR and OLS Analysis *3068*

Ülkeye Özgü Jeopolitik Riskteki Pozitif ve Negatif Şokların Hisse Senetleri Üzerindeki Etkileri: BRICS-T Ülkeleri İçin Asimetrik Nedensellik Analizinden Elde Edilen Kanıtlar **3098**

The Effects of Positive and Negative Shocks in Country-Specific Geopolitical Risk On The Stock Market: Evidence From Asymetric Causality Analysis For BRICS-T Countries *3098*

Organizational Ambidexterity and Digital Transformation: Literature Review with Empirical and Conceptual Insights **3121**

Örgütsel Çift Yönlülük ve Dijital Dönüşüm: Ampirik ve Kavramsal İçgörülerle Yazın Taraması ... *3121*

Çalışmada Akış Deneyiminin Yaşam Tatmini ve İş Stresi İlişkisinde Düzenleyicilik Etkisi ... **3149**

The Moderating Effect of Flow at Work on The Relationship Between Life Satisfaction And Job Stress *3149*

Convergence of Per Capita CO_2 Emissions in EAGLE Economies: Evidence from the Fourier Quantile Unit Root Test **3171**

EAGLE Ekonomilerinde Kişi Başına CO_2 Emisyonlarının Yakınsaması: Fourier Kantil Birim Kök Testinden Bulgular *3171*

Digitalization and Financial Development as Drivers of Material Footprint: Evidence from Developing Countries **3190**

Malzeme Ayak İzinin Belirleyicileri Olarak Dijitalleşme ve Finansal Gelişme: Gelişmekte Olan Ülkelerden Kanıtlar *3190*

İnovasyonun Finansmanında Yeni Kaldıraç Olarak Özel Krediler: Vakalar Işığında Fırsat ve Risk Analizi **3211**

Private Credit as a New Leverage in Financing Innovation: Opportunity and Risk Analysis Drawing on Case Evidence *3211*

Kooperatifçiliğin Küresel Gelişimi ve Türkiye Deneyiminin Özgünlüğü: Karşılaştırmalı Bir Analiz **3237**

The Global Development of Cooperativism And The Distinctiveness of The Turkish Experience: A Comparative Analysis *3237*

Tourism Information Search in The Age of Generative AI: The Role of AI Literacy, Trust and Personalization **3260**

Üretken Yapay Zekâ Çağında Turizm Bilgisi Arama: Yapay Zekâ Okuryazarlığı, Güven ve Kişiselleştirmenin Rolü *3260*

Neoliberal Yönetimsellik ve Gençlik Refahının Bireyselleşmesi: Türkiye'de Neet Sorunsalı ile TBM ve OBM Programlarının Eleştirel Analizi **3276**

Neoliberal Governmentality and the Individualization of Youth Welfare: A Critical Analysis of the NEET Issue and the TBM and OBM Programs in Turkey *3276*

Strategic Recalibration and Hierarchy in the Aegean: A Power Transition Analysis of Regional Maritime Disputes **3295**

Ege'de Stratejik Yeniden Kalibrasyon ve Hiyerarşi: Bölgesel Deniz İhtilaflarının Güç Geçişi Analizi *3295*

Belediye Bilgi Sistemleri Perspektifinden Elektrikli Araç Şarj İstasyonu Yer Seçimi: Bulanık AHP-TOPSIS Temelli Bir KDS Modeli **3310**

Electric Vehicle Charging Station Site Selection from a Municipal Information Systems Perspective: A Fuzzy AHP-TOPSIS Based DSS Model *3310*

Türkiye'de Feldstein-Horioka Hipotezi: Kantil-Kantil Regresyon Yaklaşımından Kanıtlar . 3326

The Feldstein–Horioka Hypothesis in Türkiye: Evidence from the Quantile-on-Quantile Regression Approach..... 3326

İmparatorluk Merkezi İle Taşra Çevresi Arasında: Osmanlı Arap Vilayetleri Tarihyazımında Revizyonist Yaklaşımlar..... 3344

Between the Imperial Center and the Provincial Periphery: Revisionist Approaches in the Historiography of the Ottoman Arab Provinces..... 3344

Digital Trust Signals and Action Affordances in Third Sector Organizations: An Exploratory Analysis of 77 NGO Profiles on the Açık Açık Platform..... 3361

Üçüncü Sektör Kuruluşlarında Dijital Güven Sinyalleri ve Eylem Olanakları: Açık Açık Platformundaki 77 STK Profilinin Keşifsel Analizi..... 3361

Girişimcilik Politikalarının Sınırları: Sosyal Politika Bağlamında Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Üzerine Ülkeler Arası Bir Analiz..... 3381

Beyond Entrepreneurship Policy: A Social Policy Perspective on The Cross-Country Analysis of Gender Inequality in Entrepreneurial Activity..... 3381

Sürdürülebilir Kalkınma Odaklı Çevre Dostu Ürün Tasarımının Satın Alma Niyeti ve Tüketici Kabulü Üzerindeki Etkisi: Algılanan Değer, Algılanan Kalite ve Algılanan Maliyetin Aracılık Rolü..... 3402

The Impact of Sustainable Development-Oriented Eco-Friendly Product Design on Purchase Intention and Consumer Acceptance: The Mediating Roles of Perceived Value, Perceived Quality, and Perceived Cost..... 3402

Mali Yerelleşme ve Yolsuzluk Algısı İlişkisi: Harcama, Gelir ve Vergi Yerelleşmesinin Karşılaştırmalı Analizi..... 3431

Fiscal Decentralization and Corruption Perceptions: A Comparative Analysis of Expenditure, Revenue and Tax Decentralization..... 3431

Does Real Earnings Management Influence Stock Price Crash Risk? Evidence from Borsa Istanbul..... 3453

Reel Kâr Yönetimi Gelecekteki Hisse Senedi Fiyat Çöküşü Riskiyle İlişkili midir? Borsa İstanbul'dan Bulgular..... 3453

Dinamik Yeteneklerin Örgütsel Çevikliğe Etkisinde Değişim Yönetiminin Düzenleyici Rolü 3485

The Moderating Role of Change Management in the Impact of Dynamic Capabilities on Organizational Agility..... 3485

Muhasebe Meslek Mensuplarının Zaman Kullanımlarının İş Performans Başarıları Üzerine Bir Araştırma..... 3507

An Investigation on the Time Usage of Accounting Professionals and Its Impact on Job Performance Success..... 3507

The Relationship Between Corporate Governance Scores and Financial Performance: A Panel Data Analysis Approach on The Turkish Stock Exchange..... 3526

Kurumsal Yönetim Puanları ve Finansal Performans Arasındaki İlişki: Türk Borsası Üzerine Panel Veri Analizi Yaklaşımı..... 3526

Determinants of Economic Growth: The Role of Tourism, Trade Openness, Physical Capital, and Internet Use in the Case of BRICS Countries..... 3540

Ekonomik Büyümenin Belirleyicileri: BRICS Ülkeleri Örneğinde Turizm, Ticari Açıklık, Fiziksel Sermaye ve İnternet Kullanımının Rolü..... 3540

Genel Özyeterliliğin Girişimcilik Niyetine Etkisinde Yapay Zekaya Yönelik Tutumun Aracılık Rolü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma 3563

The Mediating Role of Attitudes Toward Artificial Intelligence in The Effect of General Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention: A Study on University Students..... 3563

Analyzing the Relationship Between the Capacity Utilization Rate, the Real Effective Exchange Rate, and Foreign Trade Price Indices in Turkey: An ARDL Approach..... 3584

Türkiye'de Kapasite Kullanım Oranı ile Reel Efektif Döviz Kuru ve Dış Ticaret Fiyat Endeksleri Arasındaki İlişkinin ARDL Yaklaşımıyla Analizi..... 3584

Yerli ve Yabancı Hazır Giyim Firmalarında TBL–ESG Tabanlı Sürdürülebilirlik Raporlamasının Karşılaştırmalı Analizi..... 3601

Comparative Analysis of TBL–ESG-Based Sustainability Reporting in Domestic and Foreign Apparel Firms 3601

Türkiye'de Enflasyon Ataleti: Local Projection Yaklaşımıyla Dinamik Etkilerin Analizi 3628

Inflation Inertia in Turkey: An Analysis of Dynamic Effects Using the Local Projection Approach3628

Gıda Ürünlerinin Pazarlanmasında Müşteri Sürdürülebilirlik Ölçeği 3646

Customer Sustainability Scale in the Marketing of Food Products..... 3646

Türk Sinemasında Gişe Başarısının Şifreleri: En Çok İzlenen Filmlerin Tüketici Davranışları Perspektifinden Karma Yöntemle İncelenmesi..... 3663

Decoding Box Office Success in Turkish Cinema: A Mixed-Methods Investigation of the Most-Watched Movies from a Consumer Behavior Perspective..... 3663

Türkiye'de Üçüncü Sektörün Erasmus+ KA2 Projeleri: Çok Boyutlu Bir Analiz 3684

Erasmus+ KA2 Projects in the Third Sector in Türkiye: A Multidimensional Analysis 3684

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli Kapsamında İlk Okuma Yazma Öğretiminin İncelenmesi... 3711

An Examination of Early Literacy Instruction Within the Framework of the Turkey Century Education Model..... 3711

Couscous as Golden Food: Colonial Circulation, Cultural Recoding, and Asymmetric Recognition in France 3726

Altın Gıda Olarak Kuskus: Fransa'da Sömürgesel Dolaşım, Kültürel Yeniden Kodlama ve Asimetrik Tanınma 3726

Covid-19 Döneminde Birleşme ve Satın Alma Duyurularının Fiyatlanması: Borsa İstanbul'da Volatilite Rejimlerinin Rolü 3754

Pricing of Merger and Acquisition Announcements During the COVID-19 Period: The Role of Volatility Regimes in Borsa Istanbul 3754

Sosyal Medyada Doğal Alanların Korunması Bağlamında Lokasyon Paylaşmama Kültürü: Bir İçerik Analizi..... 3774

The Culture of Location Withholding in the Context of Natural Area Conservation on Social Media: A Content Analysis..... 3774

Turizm Sektöründe Çalışanların Ulaşılamama Hakkı: Otel İşletmeleri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Bir İnceleme..... 3796

The Right to Disconnect for Employees in the Tourism Sector: An Examination of Hotel Businesses and Travel Agencies 3796

Patterns of Social Policy Expenditures in European Countries: A Multidimensional Scaling Analysis of Education, Health, and Social Protection Expenditures 3821

Avrupa Ülkelerinde Sosyal Politika Harcamalarının Örüntüleri: Eğitim, Sağlık ve Sosyal Koruma Harcamalarının Çok Boyutlu Ölçekleme Analizi *3821*

Gelişmekte Olan Ekonomi KOBİ'lerinde Üretken Yapay Zekâ Entegrasyonu ve Yönetsel Karar Verme Kalitesi: İstanbul'dan PLS-SEM, NCA ve fsQCA ile Bulgular **3847**

Generative AI Integration and Managerial Decision-Making Quality in Emerging-Economy SMEs: Evidence from Istanbul Using PLS-SEM, NCA, and fsQCA..... *3847*

Seyahat Acentesi ve Tur Operatörü Faaliyetleri Sektörünün Özkaynak Kârlılığının Analizi ve Hizmet Alt Sektörleri ile Karşılaştırılması..... **3866**

Analysis of the Return on Equity of the Travel Agency and Tour Operator Sector and Comparison with Service Sub-Sectors..... *3866*

Mağara Otellerinde Manzara, Hayranlık ve Otantiklik Algısı: Kapadokya Bölgesinde Bir Araştırma..... **3893**

Guests' Perceptions of Landscape, Awe, and Authenticity in Cave Hotels: A Study in the Cappadocia Region..... *3893*

Impacts of Robot/Technological Tour Guides (R/TTGs) On Guiding Proffession And Human Tour Guides (HTGs) From ChatGPT-4.1 Perspective..... **3914**

ChatGPT-4.1 Perspektifinden Robot/Teknolojik Tur Rehberlerinin (R/TTR) Rehberlik Mesleği ve İnsan Tur Rehberleri (İTR) Üzerindeki Etkileri *3914*

From the Current State of Social Dialogue to Institutional Construction in International Organizations within the Context of Industrial Relations: A Perspective of Architectural Design **3942**

Uluslararası Kuruluşlarda Endüstri İlişkileri Çerçevesinde Sosyal Diyaloğun Mevcut Durumundan Kurumsal İnşasına: Mimari Dizayn Perspektifi..... *3942*

Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Yapay Zekâ Araçlarına Yönelik Görüşleri..... **3966**

Social Studies Teacher Candidates' Views on Artificial Intelligence Tools *3966*